

Grundlagen der Gestaltung

**Willkommen zur
Abschlussveranstaltung!**

**Heute setzen wir alles
Gelernte in die Praxis um!**

Ihr habt in den letzten Veranstaltungen

- die Grundlagen der Farbgestaltung,
- Typografie und Layout gelernt.

Jetzt ist es an der Zeit, dieses Wissen in ein kreatives Projekt zu gießen.

Was wir heute erreichen wollen?

Zeigt, was in euch steckt!

- Ziel: Ein aussagekräftiges Plakat für den Standort FH Spittal
- Nutzt eure Kreativität, um eine Botschaft zu gestalten, die auffällt und überzeugt.

Euer Prüfungsauftrag!

Gestaltet ein Werbeplakat, das die Vorteile des Standorts FH Spittal hervorhebt.

Vorgaben:

- Wählt einen prägnanten Titel, der die Vorteile klar transportiert.
- Nutzt ein passendes Fotosujet oder Grafiken aus Canva.
- Schreibt, falls nötig, einen kurzen Begleittext oder Subslogan, der den Titel erklärt.

Seid mutig und frech!

- **Warum Spittal? Eure persönliche Entscheidung spielt eine zentrale Rolle.**
- **Denkt daran: Eure Stimme zählt! Gestaltet ein Plakat, das den Standort Spittal klar von anderen FHs und Universitäten abhebt.**

**Kreativität braucht das
richtige Werkzeug!**

Heute setzen wir Canva ein, um eure Ideen zum Leben zu erwecken. Es ist einfach, schnell und bietet euch die Freiheit, mutige und freche Designs zu gestalten.

Los geht's – lasst uns kreativ werden!

Canva

W'

Canva öffnen und anmelden

- Gehe auf www.canva.com
- Melde dich mit deinem Konto an oder erstelle ein neues, falls noch nicht geschehen. (Kostenlos)
- Ihr könnt euch aber auch die kostenlose Testversion holen. Ihr müsst zuerst leider eure Kontodaten angeben. Die Testversion ist aber ganz leicht zu stornieren!

Neues Design erstellen

- Gehe auf www.canva.com
- Klicke oben links auf „Design erstellen“
- Wähle „Benutzerdefinierte Größe“
- Gib die Maße für A2 ein: 420 x 594 mm

**Jetzt seid ihr dran:
Visualisiert eure Ideen!**

Ich möchte euch ermutigen, ein Moodboard zu erstellen. Es hilft, eure Ideen, Stimmungen und visuellen Konzepte zusammenzuführen. Damit ihr seht, wie das geht, schauen wir uns ein kurzes Tutorial von Canva an:

How to create a Moodboard in Canva

<https://www.youtube.com/watch?v=fqg5-v2nVrs>

**Von der Inspiration
zur Umsetzung!**

Nachdem wir gelernt haben, wie man ein Moodboard erstellt, ist es an der Zeit, dieses Wissen in die Praxis umzusetzen. Lasst uns nun entdecken, wie wir mit Canva ein beeindruckendes Plakat gestalten können:

How to make posters for any occasion

<https://www.youtube.com/watch?v=46HCRzfyZDA>

Jetzt wird's kreativ!



Mit den gewonnenen Erkenntnissen aus den Videos sind wir bereit, unser eigenes Plakat zu gestalten. Beginnen wir mit dem Hinzufügen von Layouts und Gestaltungselementen in Canva.

Layout und Gestaltungselemente hinzufügen

- Gehe links im Menü auf „Elemente“ oder „Fotos“
- Finde Bilder oder Grafiken, die deine Plakatideen perfekt unterstützen
- Nutze Rasterlayouts, um dein Plakat strukturiert zu gestalten

Titel und Text einfügen

- Wähle im Menü „Text“
- Füge deinen aussagekräftigen Titel hinzu und formatiere ihn, z. B. fett oder farbig
- Schreibe, falls nötig, einen kurzen Begleittext oder Subslogan, der deinen Titel verdeutlicht

Farben und Typografie anpassen

- Wähle eine Farbpalette, die die Stimmung des Plakats unterstreicht
- Nutze die Typografiereregeln: klare Hierarchie zwischen Überschrift, Slogan und Lauftext

Plakat überprüfen und speichern

- Gehe alles noch einmal durch: Ist der Titel prägnant? Ist das Layout klar?
- Klicke im Menü oben auf Datei/Download
- Wähle „PDF druckfähig“ für die beste Qualität und speichere dein Plakat

**Ich bin gespannt auf eure Plakate – zeigt,
was ihr zu bieten habt!**

**Schafft Plakate, die beeindrucken, neue Studenten
anziehen und die FH Spittal ins Rampenlicht rücken.**