

Das ABC der Typografie

Kreative Typo-Aufwachübung.

**Bitte schreiben sie ein
Wort auf, das ihr momentane
Stimmung am besten beschreibt.**

1. Meine momentane Stimmung

2. Meine momentane Stimmung

3. **MEINE MOMENTANE STIMMUNG**

4. Meine momentane Stimmung

Bitte nehmen sie ein Blatt Papier und einen Stift und gestalten sie ihr Wort mit der von ihnen ausgewählten Schriftart!

- **Gestalten sie ihr Wort auch in der passenden Farbe**
- **Spielen sie mit Größe und Zeichenabstand**
- **Achten sie auf die Lesbarkeit**

**Präsentieren sie bitte ihre erste
typografische Kreation ihren Kolleg:innen.**

**Teilen sie ihre Gedanken zur Schriftwahl und
Gestaltung mit uns!**

- 1. Vermittelt Tradition, Seriosität und Zuverlässigkeit**
- 2. Diese Schriftart strahlt Einfachheit, Klarheit und Modernität aus.**
- 3. Diese Schrift vermittelt eine persönliche Note und Kreativität**
- 4. Vermittelt Spaß und Kreativität**

Was haben wir gelernt?

**Schriften vermitteln unterschiedliche
Stimmungen und Botschaften.**

Was ist Typografie?



Definition:

Typografie ist die Kunst der optimalen Lesbarkeit.

**Lesbarkeit steht immer im
Mittelpunkt, egal was wir mit
der Schrift anstellen.**

- **Typografie beeinflusst die Lesbarkeit von Texten,**
- **vermittelt Emotionen,**
- **unterstützt die Hierarchie von Informationen**
- **und trägt zur Markenidentität bei.**

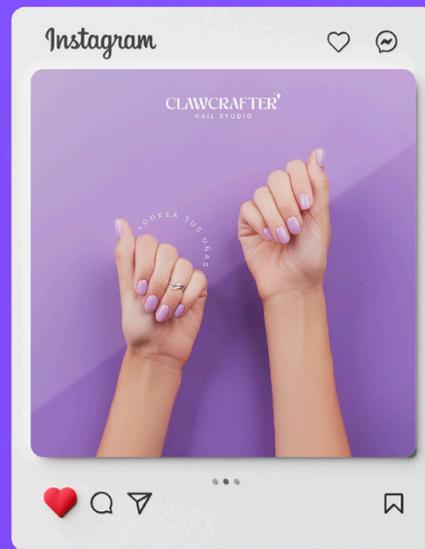
Sie spielt eine zentrale Rolle in verschiedenen Bereichen wie Grafikdesign, Werbung, Verlagswesen und Branding.

CLAWCRAFTER[✦]

NAIL STUDIO







Typografische Elemente:

- Buchstaben
- Zahlen
- Symbolen
- Sonderzeichen

Buchstaben

Aa Bb Cc Dd

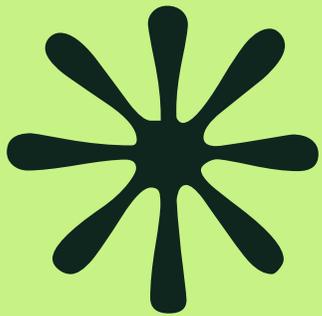
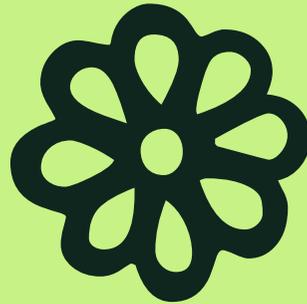
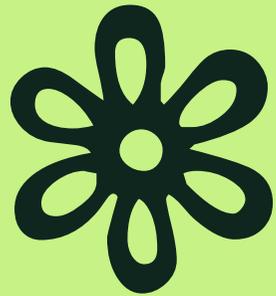
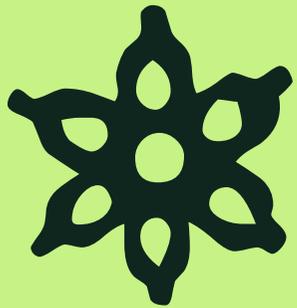
Ee Ff Gg Hh

Zahlen

1 2 3 4 5 6 7

8 9 0

Simbole



Sonderzeichen

Ø ð ≠ ¥ ¾

© ® ~ ° æ Œ

Typografische Grundlagen - Die Kunst der Buchstaben!

Warum sind typografische Grundlagen so wichtig?

Typografie hilft, Texte gut lesbar und verständlich zu machen.

Hier sind einige Gründe, warum das wichtig ist:

Lesbarkeit

Die richtige Wahl von Schriftart, Schriftgröße, Zeilenabstand und Zeichenabstand sorgt dafür, dass Texte leichter zu lesen sind. Leser können den Inhalt schneller und bequemer erfassen.



Langsam abkühlen

Der Wissenschaftler Franz Josef Radermacher will den Klimawandel bremsen. In seinem Buch „Der Milliarden-Joker“ macht er einen neuen Vorschlag, wie das gehen kann: Das eine Prozent der Weltbevölkerung mit dem höchsten CO₂-Ausstoß soll CO₂-Reduktionsprojekte finanzieren

TEXT Franz Josef Radermacher

Wir haben aus heutiger Sicht keine Chance, einen begrenzten Klimawandel zu stoppen, denn ein solcher Wandel hat ja bereits begonnen und diesen rückgängig zu machen, ist aktuell kein Thema. Im Moment geht es darum, den vor uns liegenden Klimawandel in der Wirkung zu stoppen, damit sich die Prozesse nicht weiterentwickeln in Richtung 3 Grad oder mehr. Der Zeigewert ist dabei im Moment ein entscheidender Faktor. Bis vor etwa zehn Jahren war es noch kein so zentrales Thema und wir haben die letzten Jahre und die Nutzung gering genutzt. Klimawandel ist ein neues Zeitalter und dieses Mal

Ästhetik

Die Typografie beeinflusst die visuelle Qualität eines Textes. Eine gut gestaltete Typografie macht den Text ansprechender und professioneller.

PLAYTIME

EINE KOOPERATION
DER STÄDTISCHEN GALERIE
IM LENBACHHAUS



Betonung

Durch die gezielte Verwendung von Schriftarten, -größen und -stilen können wichtige Informationen hervorgehoben werden, was dazu beiträgt, die Aufmerksamkeit des Lesers zu lenken.

DISEASE

incidence in black-and-white ruffed lemurs, and fossa, Ratsimbazafy says. The IUCN lists ruffed lemurs and fossa as critically endangered, and fossa as vulnerable to extinction.

"It is not known if these animals can transmit the disease to one another or to humans," Ratsimbazafy says. "We know that humans can transmit TB to lemurs and suspect that the animals acquired tuberculosis from humans that they are—or have been—in close contact with."

National Geographic Explorer Mami LaFleur, an anthropologist at the University of San Diego, in California, who studies the species, was part of the team that reported the disease in the pet lemur in a paper last year. She says visitors to the zoo routinely post photos on Instagram that show them holding and feeding lemurs.

Ratsimbazafy says that unless the zoo is closed, staff and animals could transmit tuberculosis to visitors. The zoo has the capacity to control the

N A

Yoga benefits beyond the mat

September 8, 2021
Harvard Health Publishing

Yoga, an ancient practice and meditation, has become increasingly popular in today's busy society. For many people, yoga provides a retreat from their chaotic and busy lives. This is true whether you're practicing downward facing dog posture on a mat in your bedroom, in an ashram in India or even in New York City's Times Square. Yoga provides many other mental and physical benefits. Some of these extend to the kitchen table.

Types of yoga

There are many types of yoga. Hatha (a combination of many styles) is one of the most popular styles. It is a more physical type of yoga rather than a still, meditative form. Hatha yoga focuses on pranayamas (breath-controlled exercises). These are followed by a series of asanas (yoga postures), which end with savasana (a resting period). The goal during yoga practice is to challenge yourself physically, but not to feel overwhelmed. At this "edge," the focus is on your breath while your mind is accepting and calm.

M A S



T E

A better body image

Yoga develops inner awareness. It focuses your attention on your body's abilities at the present moment. It helps develop breath and strength of mind and body. It's not about physical appearance.

Yoga studios typically don't have mirrors. This is so people can focus their awareness inward rather than how a pose — or the people around them — looks. Surveys have found that those who practiced yoga were more aware of their bodies than people who didn't practice yoga. They were also more satisfied with and less critical of their bodies. For these reasons, yoga has become an integral part in the treatment of eating disorders and programs that promote positive body image and self-esteem.

Becoming a mindful eater

Mindfulness refers to focusing your attention on what you are experiencing in the present moment, without judging yourself.

Practicing yoga has been shown to increase mindfulness not just in class, but in other areas of a person's life.

Researchers describe mindful eating as a nonjudgmental awareness of the physical and emotional sensations associated with eating. They developed a questionnaire to measure mindful eating using these behaviors:

Markenidentität

Für Unternehmen und Organisationen ist die Typografie ein wichtiger Bestandteil der Markenidentität. Sie trägt dazu bei, die Wiedererkennbarkeit zu fördern und das Markenimage zu prägen.

KO2





Insgesamt spielen typografische Grundlagen eine entscheidende Rolle bei der Qualität der Kommunikation,

- **sei es in gedruckten Dokumenten,**
- **auf Websites**
- **oder in Präsentationen.**

Schriftarten – Die Qual der Wahl!

**Schriftarten sind mehr als nur
Buchstaben - sie vermitteln
Stimmung und Bedeutung.**

Schriftarten

Gibson Italic

Atocha

Bree Serif

Impact

Serifen vs. serifenlose Schriftarten

- **Serifen:** Eignen sich gut für Druck und formale Dokumente. Sie wirken traditionell und seriös.
- **Serifenlos:** Perfekt für Bildschirme und modernes Design. Sie sehen zeitgemäß und klar aus.

Serife Schriften

Serif

Serifen sind „Füßchen“ an den Strichenden.

Serifenlose Schriften (Sans Serif)

Sans Serif

Serifenlose Schriften haben keine „Füßchen“ an den Schriftenden.

Schriftgröße und Lesbarkeit

- **Die richtige Schriftgröße macht Texte gut lesbar. Für Fließtext sind 10 bis 12 Punkt ideal, Überschriften sollten größer sein.**
- **Auf Bildschirmen kann eine größere Schrift besser lesbar sein – denken Sie an Ihre Zielgruppe.**

**Zeilen- und Zeichenabstand -
Luft zum Atmen für deinen Text!**

**Hier geht es um die unsichtbaren
Elemente der Typografie, die die
Lesbarkeit beeinflussen.**

Der Zeilenabstand

- **Der Zeilenabstand sollte etwa 120-140% der Schriftgröße betragen.**
- **Ein guter Abstand sorgt dafür, dass die Zeilen nicht zu dicht beieinander stehen und der Text leicht lesbar bleibt.**
- **Zu enger Zeilenabstand macht den Text schwer lesbar.**

Zeilenabstand

**Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand
Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand**

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Z e i c h e n a b s t a n d

Zusammenhang und Konsistenz

**Zeilen- und Zeichenabstand sollten immer zusammen mit der Schriftart und Schriftgröße abgestimmt sein.
Alles sollte als Einheit funktionieren.**

- Konsistenz ist wichtig!

Wenn du dich für bestimmte Abstände entscheidest, halte sie im ganzen Text gleich.

Textausrichtung und Absatzformatierung – Der Feinschliff für dein Layout!

Die Kunst der Textplatzierung –
So wird dein Layout klar und fesselnd!

Die Wahl der Textausrichtung – Was passt zu deinem Layout?

- **Links:** Text läuft an der linken Kante entlang, klassisch und einfach
- **Zentriert:** Text steht in der Mitte, ideal für Titel oder kurze Absätze
- **Rechts:** Text läuft an der rechten Kante entlang, für einen besonderen Look
- **Blocksatz:** Text erstreckt sich von links nach rechts und wirkt ordentlich und ausbalanciert

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

**Absatzformatierung
und Einrückungen –
Mehr Struktur für deine Texte!**

Absatzformatierung

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie *Hamburgetfonts*, *Rafgenduks* oder *Handgloves*, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: *The quick brown fox jumps over the lazy old dog*. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (*AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning*), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie *Hamburgetronics*, *Rafgendu* oder *Handgloves*, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: *The quick brown fox jumps over the lazy old dog*. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (*AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning*), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Absatzformatierung

Die Absatzformatierung sollte zum Stil und Layout passen. Wichtiger ist, dass du sie immer gleich anwendest, um einen professionellen Look zu schaffen.

**Zusammenhang und
visuelle Hierarchie –
Struktur, die ins Auge fällt!**

Visuelle Hierarchie

Das ist ein Texttitel — Font: Gibson Medium
48 pt

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pan-grams«.

— Lauftext/Fließtext
— Font: Arno Pro Subhead
24 pt

**Kontrast und Farben –
Die Kraft, die dein Design zum
Leben erweckt!**

Kontrast & Lesbarkeit

Gut lesbar!

Schlecht lesbar.

Konsistenz

**Praktische Übung: Gestaltung
einer informativen PowerPoint-
Folie (60 Minuten).**

Ziel: Erstellen sie mit den erlernten typografischen Grundlagen eine ansprechende und informative PowerPoint-Folie.

Thema: Umweltschutz

Inhalte vorbereiten: Erstellen sie einen kurzen, aber informativen Text, der auf der Folie erscheinen soll. Dieser Text soll sinnvoll strukturiert sein, mit Überschrift und Absätzen.

Gestaltung des Layouts - Berücksichtigung auf:

- > Auswahl der Schriftarten
- > Schriftgrößen
- > Textausrichtung
- > Wählen sie Farben aus, die zum Thema passen und eine klare visuelle Botschaft vermitteln.

Software: Microsoft PowerPoint

Thema: Umweltschutz

Präsentation: Präsentieren sie ihre Folie und erläutern sie ihre gestalterischen Entscheidungen in Bezug auf

- > Typografie**
- > Kontrast**
- > Farben**

Unsere Erde

SCHREIT

- Der Planet erwärmt sich.
- Die Ozeane ersticken an Plastik.
- Die Artenvielfalt schwindet.
- Was werden Sie tun, um unsere Welt zu retten?

Ihre Entscheidungen zählen!

- Jeder Plastikstrohhalm, den Sie ablehnen, macht einen Unterschied.
- Jeder Baum, den Sie pflanzen, ist ein Akt der Hoffnung.
- Jeder Tag, an dem Sie nachhaltig leben, bringt uns der Rettung einen Schritt näher.

Wählen Sie die Zukunft, die Sie wollen!

**Spielen sie mit Formen, Farben
und Schriften. Lassen sie ihrer
Kreativität freien Lauf!**

Viel Spaß!

Typografie Onlineresourcen:

- Dafont - kostenloses Schriftarchiv: <https://www.dafont.com/de/>
- Adobe fonts - nur in Verbindung mit einem Adobe Creativ Cloud Abo: <https://fonts.adobe.com/>
- Typewolf: Typewolf hilft Designern bei der Auswahl der perfekten Schriftkombination für ihr nächstes Designprojekt: <https://www.typewolf.com/>