

Das ABC der Typografie

Kreative Typo-Aufwachübung.

**Bitte schreiben sie ein
Wort auf, das ihr momentane
Stimmung am besten beschreibt.**

1. Meine momentane Stimmung

2. Meine momentane Stimmung

3. **MEINE MOMENTANE STIMMUNG**

4. Meine momentane Stimmung

Bitte nehmen sie ein Blatt Papier und einen Stift und gestalten sie ihr Wort mit der von ihnen ausgewählten Schriftart!

- **Gestalten sie ihr Wort auch in der passenden Farbe**
- **Spielen sie mit Größe und Zeichenabstand**
- **Achten sie auf die Lesbarkeit**

**Präsentieren sie bitte ihre erste
typografische Kreation ihren Kolleg:innen.**

**Teilen sie ihre Gedanken zur Schriftwahl und
Gestaltung mit uns!**

- 1. Vermittelt Tradition, Seriosität und Zuverlässigkeit**
- 2. Diese Schriftart strahlt Einfachheit, Klarheit und Modernität aus.**
- 3. Diese Schrift vermittelt eine persönliche Note und Kreativität**
- 4. Vermittelt Spaß und Kreativität**

Was haben wir gelernt?

**Schriften vermitteln unterschiedliche
Stimmungen und Botschaften.**

Was ist Typografie?



Definition:

Typografie ist die Kunst der optimalen Lesbarkeit.

**Lesbarkeit steht immer im
Mittelpunkt, egal was wir mit
der Schrift anstellen.**

- **Typografie beeinflusst die Lesbarkeit von Texten,**
- **vermittelt Emotionen,**
- **unterstützt die Hierarchie von Informationen**
- **und trägt zur Markenidentität bei.**

Sie spielt eine zentrale Rolle in verschiedenen Bereichen wie Grafikdesign, Werbung, Verlagswesen und Branding.

CLAWCRAFTER[✦]

NAIL STUDIO







Typografische Elemente:

- **Buchstaben**
- **Zahlen**
- **Symbolen**
- **Sonderzeichen**

Buchstaben

Aa Bb Cc Dd

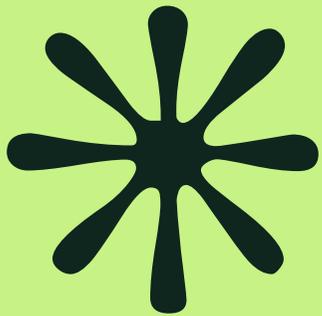
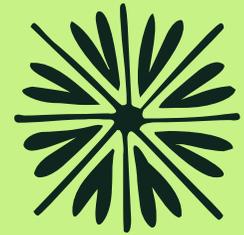
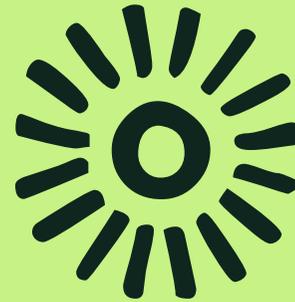
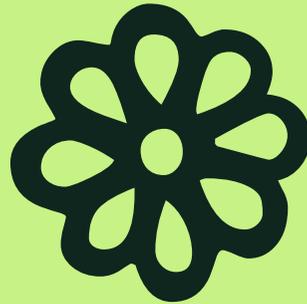
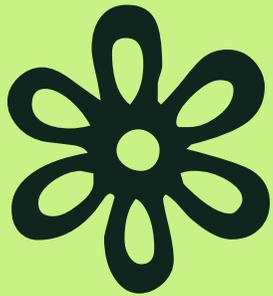
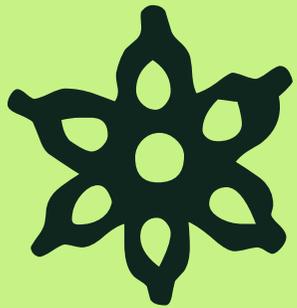
Ee Ff Gg Hh

Zahlen

1 2 3 4 5 6 7

8 9 0

Symbole



Sonderzeichen

Ø ð ≠ ¥ ¾

© ® ~ ° æ Œ

Typografische Grundlagen

Warum sind typografische Grundlagen so wichtig?

Typografische Grundlagen sind von entscheidender Bedeutung, weil sie maßgeblich dazu beitragen, wie Texte wahrgenommen und verstanden werden. Hier sind einige Gründe, warum sie wichtig sind:

Lesbarkeit

Die richtige Wahl von Schriftart, Schriftgröße, Zeilenabstand und Zeichenabstand sorgt dafür, dass Texte leichter zu lesen sind. Leser können den Inhalt schneller und bequemer erfassen.



Langsam abkühlen

Der Wissenschaftler Franz Josef Radermacher will den Klimawandel bremsen. In seinem Buch „Der Milliarden-Joker“ macht er einen neuen Vorschlag, wie das gehen kann: Das eine Prozent der Weltbevölkerung mit dem höchsten CO₂-Ausstoß soll CO₂-Reduktionsprojekte finanzieren

TEXT Franz Josef Radermacher

Wir haben aus heutiger Sicht keine Chance, einen begrenzten Klimawandel zu stoppen, denn ein solcher Wandel hat ja bereits begonnen und diesen rückgängig zu machen, ist aktuell kein Thema. Im Moment geht es darum, den vor unseren Augen erfolgenden Klimawandel in der Richtung 3 Grad oder mehr zu stoppen, damit sich die Prozesse nicht weiterentwickeln in Richtung 3 Grad oder mehr. Das ist dabei im Moment ein entscheidendes Thema, weil wir leben die letzten Jahre und Jahrzehnte schon mit dem Wissen, dass es um dieses Thema geht. Das ist ein sehr wichtiges Thema, weil es sich um das Risiko der Ausbreitung von Flächen im Bereich der ...

Ästhetik

Die Typografie beeinflusst die visuelle Qualität eines Textes. Eine gut gestaltete Typografie macht den Text ansprechender und professioneller.

PLAYTIME

EINE KOOPERATION
DER STÄDTISCHEN GALERIE
IM LENBACHHAUS



Betonung

Durch die gezielte Verwendung von Schriftarten, -größen und -stilen können wichtige Informationen hervorgehoben werden, was dazu beiträgt, die Aufmerksamkeit des Lesers zu lenken.

DISEASE

Incidence
in black and
white ruffed lemurs, sloth
and fossa, Ratsimbazafy says.
IUCN lists ruffed lemurs
as critically endangered, and
as vulnerable to extinction.

"It is not known if these animals
transmit the disease to one another
or to humans," Ratsimbazafy says.
"We know that humans can spread
TB to lemurs and suspect that the
animals acquired tuberculosis from
humans that they are—or have been—
in close contact with."

National Geographic Explorer
LaFleur, an anthropologist at the
University of San Diego, in California,
who studies the species, was among
the team that reported the disease in
the pet lemur in a paper last year. He
says visitors to the zoo routinely post
photos on Instagram that show them
holding and feeding lemurs.

Ratsimbazafy says that unless the
zoo is closed, staff and animals could
transmit tuberculosis to visitors. The
zoo's capacity to control the

N A

M A S

T E

Yoga benefits beyond the mat

September 8, 2023

Harvard Health Publishing

Yoga, an ancient practice and meditation, has become increasingly popular in today's busy society. For many people, yoga provides a respite from their chaotic and busy lives. This is true whether you're practicing downward-facing dog posture on a mat in your bedroom, in an atrium in India or even in New York City's Times Square. Yoga provides many other mental and physical benefits. Some of these extend to the kitchen table.

Types of yoga

There are many types of yoga. Hatha is a combination of many styles. It is a more physical type of yoga rather than a still, meditative form. Hatha yoga focuses on pranayama (breath-controlled exercises). These are followed by a series of asana (yoga postures), which end with savasana, a resting period. The goal during yoga practice is to challenge yourself physically, but not to feel overwhelmed. At this "edge," the focus is on your breath while your mind is accepting and calm.



A better body image

Yoga develops inner awareness. It focuses your attention on your body's abilities at the present moment. It helps develop breath and strength of mind and body. It's not about physical appearance.

Yoga studios typically don't have mirrors. This is so people can focus their awareness inward rather than how a pose — or the people around them — looks. Surveys have found that those who practiced yoga were more aware of their bodies than people who didn't practice yoga. They were also more satisfied with and less critical of their bodies. For these reasons, yoga has become an integral part in the treatment of eating disorders and programs that promote positive body image and self-esteem.

Becoming a mindful eater

Mindfulness refers to focusing your attention on what you are experiencing in the present moment without judging yourself.

Practicing yoga has been shown to increase mindfulness not just in class, but in other areas of a person's life.

Researchers describe mindful eating as a nonjudgmental awareness of the physical and emotional sensations associated with eating. They developed a questionnaire to measure mindful eating using these behaviors.

Markenidentität

Für Unternehmen und Organisationen ist die Typografie ein wichtiger Bestandteil der Markenidentität. Sie trägt dazu bei, die Wiedererkennbarkeit zu fördern und das Markenimage zu prägen.

KO2





Insgesamt spielen typografische Grundlagen eine entscheidende Rolle bei der Qualität der Kommunikation,

- **sei es in gedruckten Dokumenten,**
- **auf Websites**
- **oder in Präsentationen.**

Schriftarten und ihre Auswahl

**Schriftarten sind mehr als nur
Buchstaben - sie vermitteln
Stimmung und Bedeutung.**

Schriftarten

Gibson Italic

Atocha

Bree Serif

Impact

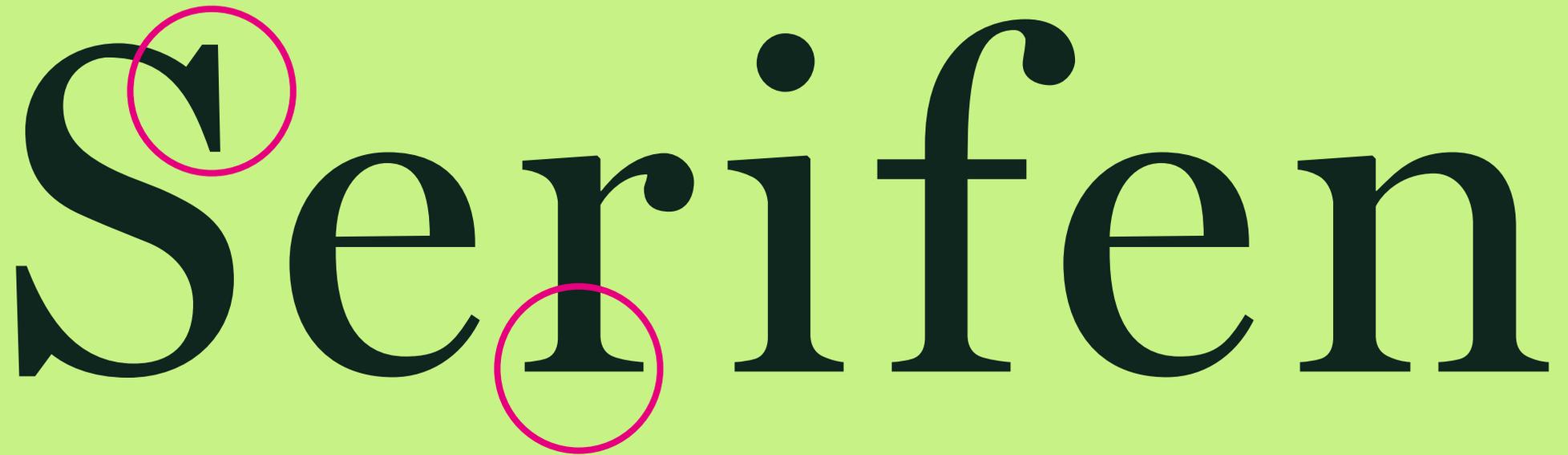
Serifen vs. serifenlose Schriftarten

Diese Schriftarten werden oft in gedruckten Texten und formalen Dokumenten verwendet. Sie vermitteln Tradition und Ernsthaftigkeit.

Sie sind ideal für Bildschirmtext und modernes Design. Sie vermitteln einen zeitgemäßen und klaren Eindruck.

Serife Schriften

Serif



Serifen sind „Füßchen“ an den Strichenden.

Serifenlose Schriften (Sans Serif)

Sans Serif

Serifenlose Schriften haben keine „Füßchen“ an den Schriftenden.

Schriftgröße und Lesbarkeit

- Die Wahl der richtigen Schriftgröße ist entscheidend für die Lesbarkeit Ihres Textes.
Für Fließtext empfehlen sich oft Größen zwischen 10 und 12 Punkt, während Überschriften größer sein sollten.
- Denken Sie an die Zielgruppe:
Wenn Ihre Präsentation auf einem Bildschirm angezeigt wird, könnte eine größere Schrift sinnvoll sein, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

Zeilen- und Zeichenabstand

**Hier geht es um die unsichtbaren
Elemente der Typografie, die die
Lesbarkeit beeinflussen.**

Der Zeilenabstand

- In gedruckten Texten beträgt der empfohlene Zeilenabstand oft etwa 120-140% der Schriftgröße.
- Ein angemessener Zeilenabstand verhindert, dass Zeilen miteinander verschmelzen und erleichtert das Lesen.
- Ein zu enger Zeilenabstand kann den Text überfüllt und schwer lesbar machen.

Zeilenabstand

**Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand
Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand**

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zusammenhang und Konsistenz

- **Es ist wichtig zu beachten, dass der Zeilen- und Zeichenabstand nicht isoliert betrachtet werden sollten. Die Wahl der Schriftart, Schriftgröße und Zeilenabstand sollte in einem zusammenhängenden System stehen.**

- Konsistenz in der Typografie ist entscheidend.

Wenn Sie sich für bestimmte Werte für Zeilen- und Zeichenabstand entscheiden, sollten Sie diese konsistent in Ihrem gesamten Text beibehalten.

Textausrichtung und Absatzformatierung

Die Kunst der Textplatzierung
für eine klare und ansprechende
Präsentation.

Wahl der Textausrichtung

- **Links:** Der Text verläuft entlang einer linken Kante und bildet einen „linksbündigen“ Textblock.
- **Zentriert:** Der Text ist in der Mitte der Seite ausgerichtet und bildet einen zentrierten Textblock.
- **Rechts:** Der Text verläuft entlang einer rechten Kante und bildet einen „rechtsbündigen“ Textblock.
- **Blocksatz:** Der Text erstreckt sich von links nach rechts und ist an beiden Seiten ausgerichtet.

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

Absatzformatierung und Einrückungen

Absatzformatierung

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie *Hamburgetfonts*, *Rafgenduks* oder *Handgloves*, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: *The quick brown fox jumps over the lazy old dog*. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (*AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning*), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgetfonts**, **Rafgenduks** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (**AVAIL®** and **Wefox™** are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Die Wahl der Absatzformatierung hängt vom Stil und Layout des Dokuments ab. Konsistenz in der Anwendung ist jedoch entscheidend, um ein professionelles Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Zusammenhang und visuelle Hierarchie

Visuelle Hierarchie

Das ist ein Texttitel — Font: Gibson Medium
48 pt

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pan-grams«.

— Lauftext/Fließtext
— Font: Arno Pro Subhead
24 pt

Kontrast und Farben

Kontrast & Lesbarkeit

Gut lesbar!

Schlecht lesbar.

Konsistenz

**Praktische Übung: Gestaltung
einer informativen PowerPoint-
Folie (60 Minuten).**

Ziel: Erstellen sie mit den erlernten typografischen Grundlagen eine ansprechende und informative PowerPoint-Folie.

Thema: Umweltschutz

Inhalte vorbereiten: Erstellen sie einen kurzen, aber informativen Text, der auf der Folie erscheinen soll. Dieser Text soll sinnvoll strukturiert sein, mit Überschrift und Absätzen.

Gestaltung des Layouts - Berücksichtigung auf:

- > Auswahl der Schriftarten**
- > Schriftgrößen**
- > Textausrichtung**
- > Wählen sie Farben aus, die zum Thema passen und eine klare visuelle Botschaft vermitteln.**

Software: Microsoft PowerPoint

Thema: Umweltschutz

Präsentation: Präsentieren sie ihre Folie und erläutern sie ihre gestalterischen Entscheidungen in Bezug auf

> Typografie

> Kontrast

> Farben

Unsere Erde

SCHREIT

- Der Planet erwärmt sich.
- Die Ozeane ersticken an Plastik.
- Die Artenvielfalt schwindet.
- Was werden Sie tun, um unsere Welt zu retten?

Ihre Entscheidungen zählen!

- Jeder Plastikstrohhalm, den Sie ablehnen, macht einen Unterschied.
- Jeder Baum, den Sie pflanzen, ist ein Akt der Hoffnung.
- Jeder Tag, an dem Sie nachhaltig leben, bringt uns der Rettung einen Schritt näher.

Wählen Sie die Zukunft, die Sie wollen!

**Spielen sie mit Formen, Farben
und Schriften. Lassen sie ihrer
Kreativität freien Lauf!**

Viel Spaß!

Typografie Onlineresourcen:

- Dafont - kostenloses Schriftarchiv: <https://www.dafont.com/de/>
- Adobe fonts - nur in Verbindung mit einem Adobe Creativ Cloud Abo: <https://fonts.adobe.com/>
- Typewolf: Typewolf hilft Designern bei der Auswahl der perfekten Schriftkombination für ihr nächstes Designprojekt: <https://www.typewolf.com/>

Hausübung bis morgen ;)

- Laden sie sich bitte bis morgen die kostenlose Testversion von Adobe InDesign herunter!
- Tippen sie einfach nachfolgendes in Google: „Adobe InDesign kostenlose Testversion“.



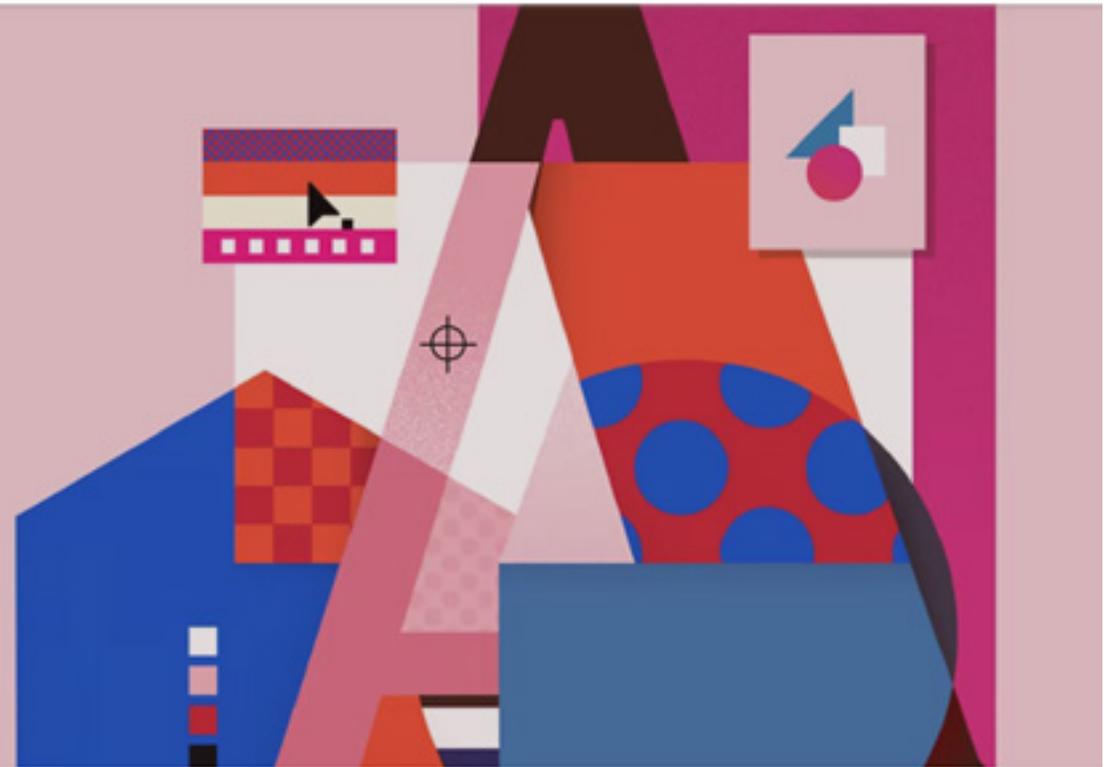
Für Designer und Layouter beginnt ein neues Kapitel.

Mit InDesign setzt du deine Ideen für Poster, Bücher, digitale Magazine, eBooks oder interaktive PDF-Dateien schneller um.

Jetzt kaufen

Kostenlos testen

Informiere dich auch über Abo-Optionen für [Schüler, Studierende, Azubis, Lehrkräfte und Dozenten](#) oder für [Agenturen und KMUs](#).



Drei wichtige Gründe, warum du InDesign testen solltest: