

Grundlagen der Gestaltung

Herzlich willkommen!

**In den nächsten drei Tagen
werden wir die Grundlagen der
Gestaltung erkunden, und eines
ist sicher:**

**Dies wird kein trockener,
theoretischer Unterricht.**

Stattdessen erwartet Sie eine lebendige Erfahrung, die Ihre Kreativität beflügelt.

**Lassen Sie uns gemeinsam
die Welt der Gestaltung auf
lebendige Weise erforschen!**

Wer bin ich?

Wer bin ich?

Wer bin ich?

Wer bin ich?

Mag. Herbert Wieser
Mag. Herbert Wieser

Sozial Designer.

- 
- **Studium der Erziehungswissenschaften & der psychosozialen Praxis**
 - **Marketingausbildung bei der Volksbank**
 - **Fotoakademie LIK**
 - **Selbstständiger Designer seit 2012**

& wer sind sie?

**Stellen sie sich bitte
gegenseitig vor!**

**Welche Erfahrung haben sie
mit der Gestaltung?**

Content

Tag 1 Grundlagen der Farbe und Typografie

- Grundlagen der Farben
 - Farbmodelle RGB und CMYK
 - Die Bedeutung von Primär- und Sekundärfarben
 - Warum sind Komplementärfarben so wichtig?
 - Farbpsychologie- und wirkung
 - Praktische Übungen und Diskussion (1,5 Stunden)
-
- Geschichte der Typografie
 - Was ist Typografie?
 - Typografische Grundlagen
 - Schriftarten und ihre Auswahl
 - Formatierung
 - Zusammenhang und visuelle Hierarchie
 - Praktische Übung (60 Minuten)

Grundlagen der Farben

Farbe ist allgegenwärtig und spielt eine entscheidende Rolle in unserem täglichen Leben.

Sie beeinflusst unsere Stimmungen, unsere Wahrnehmung und natürlich auch die Kunst und Gestaltung.

Ziel unserer heutigen Einführung:

Unser Ziel heute ist es, die Grundlagen der Farblehre zu verstehen und die Unterschiede zwischen den Farbmodellen RGB und CMYK zu erkunden.

Diese Konzepte sind von entscheidender Bedeutung für Designer, Künstler und alle, die mit Farbe in ihrer Arbeit zu tun haben.

Warum ist Farbe wichtig?

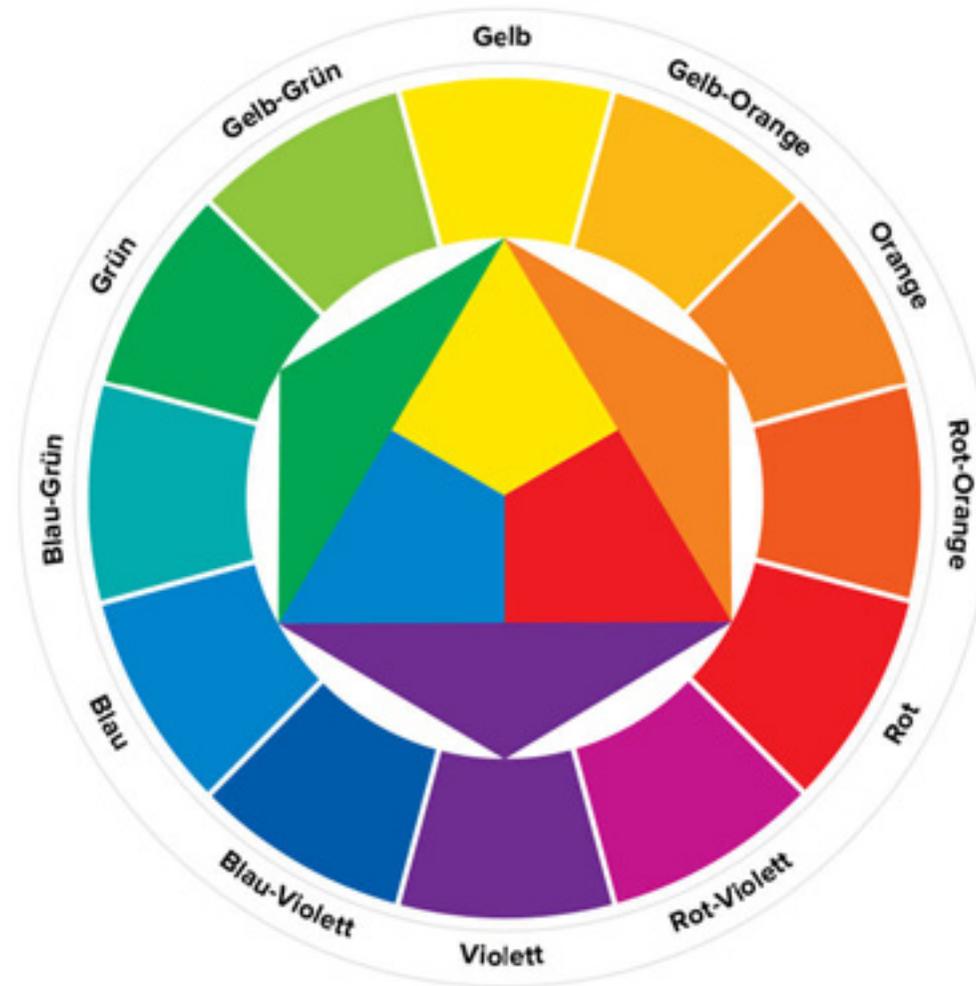
Farbe ist nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern sie hat auch die Kraft, Emotionen auszulösen und Botschaften zu vermitteln. Sie kann unsere Wahrnehmung von Raum und Objekten beeinflussen und ist ein mächtiges Werkzeug in der Kommunikation.

Farbkreis nach Itten

Johann Itten: Kurzbiografie

- **Geboren: 11. November 1888 in Südern, Schweiz**
- **Bekannt für: Entwickelte den Farbkreis und prägte die Kunsttheorie und Gestaltung am Bauhaus**
- **Zeit am Bauhaus: Berufen 1919, leitete den Vorkurs „Grundlehre“**
- **Schüler: Unterrichtete bedeutende Künstler und Designer wie Josef Albers und Wassily Kandinsky**

Farbkreis nach Johannes Itten



Die Bedeutung von Primär- und Sekundärfarben

Primärfarben:

Primärfarben sind die Grundfarben, aus denen alle anderen Farben zusammengesetzt sind. Die bekanntesten Primärfarben sind Rot, Gelb und Blau. Diese Farben sind unveränderlich und können nicht durch Mischung anderer Farben erzeugt werden.

Bedeutung:

Primärfarben sind die Bausteine der Farbwelt.
Alle anderen Farben können durch das Mischen
von Primärfarben in verschiedenen Anteilen erzeugt
werden.

Dieses Konzept ist grundlegend für die Farblehre und
die Kunst.

R

W

G

w'

B

Sekundärfarben:

Sekundärfarben entstehen durch die Mischung von zwei Primärfarben. Die wichtigsten Sekundärfarben sind:

- **Grün (aus Gelb und Blau)**

+

=

W'

- **Violett (aus Rot und Blau)**

+

=

W'

- **Orange (aus Rot und Gelb)**

+

=

w'

Bedeutung:

Sekundärfarben erweitern unsere Farbpalette. Sie sind nicht mehr so grundlegend wie Primärfarben, aber sie spielen immer noch eine entscheidende Rolle in der Kunst, dem Design und der Farbwahrnehmung.

Farbharmonie und -kontrast:

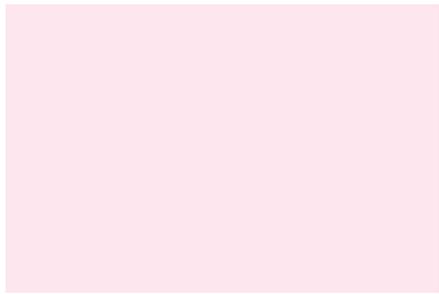
Die Kombination von Primärfarben und Sekundärfarben ist entscheidend für das Verständnis von Farbharmonie und -kontrast.

Wenn Sie Farben geschickt miteinander kombinieren, können sie ruhige, ausgewogene Designs schaffen, die den Betrachter ansprechen. Auf der anderen Seite können kontrastierende Farben Aufmerksamkeit erregen und Spannung erzeugen.

Farbkontraste nach Itten

Hell-Dunkel-Kontrast:

Unterschied in der Helligkeit zwischen Farben.
Helle und dunkle Farben werden einander gegenübergestellt, um Aufmerksamkeit zu erregen und visuelles Interesse zu wecken.



Farbtöne, die einen Hell-Dunkel-Kontrast erzeugen.



In der Schwarzweißfotografie ist es der (starke) Hell-Dunkel-Kontrast, der ein Motiv interessant macht und zur Räumlichkeit und Tiefenwirkung beiträgt.



In der Schwarzweißfotografie ist es der (starke) Hell-Dunkel-Kontrast, der ein Motiv interessant macht und zur Räumlichkeit und Tiefenwirkung beiträgt.

Hell-Dunkel-Kontrast-Assoziationen:

Positiv:

- **Licht und Schatten, Tag und Nacht, Extreme, Dramatik, Spannung**

• **Negativ:**

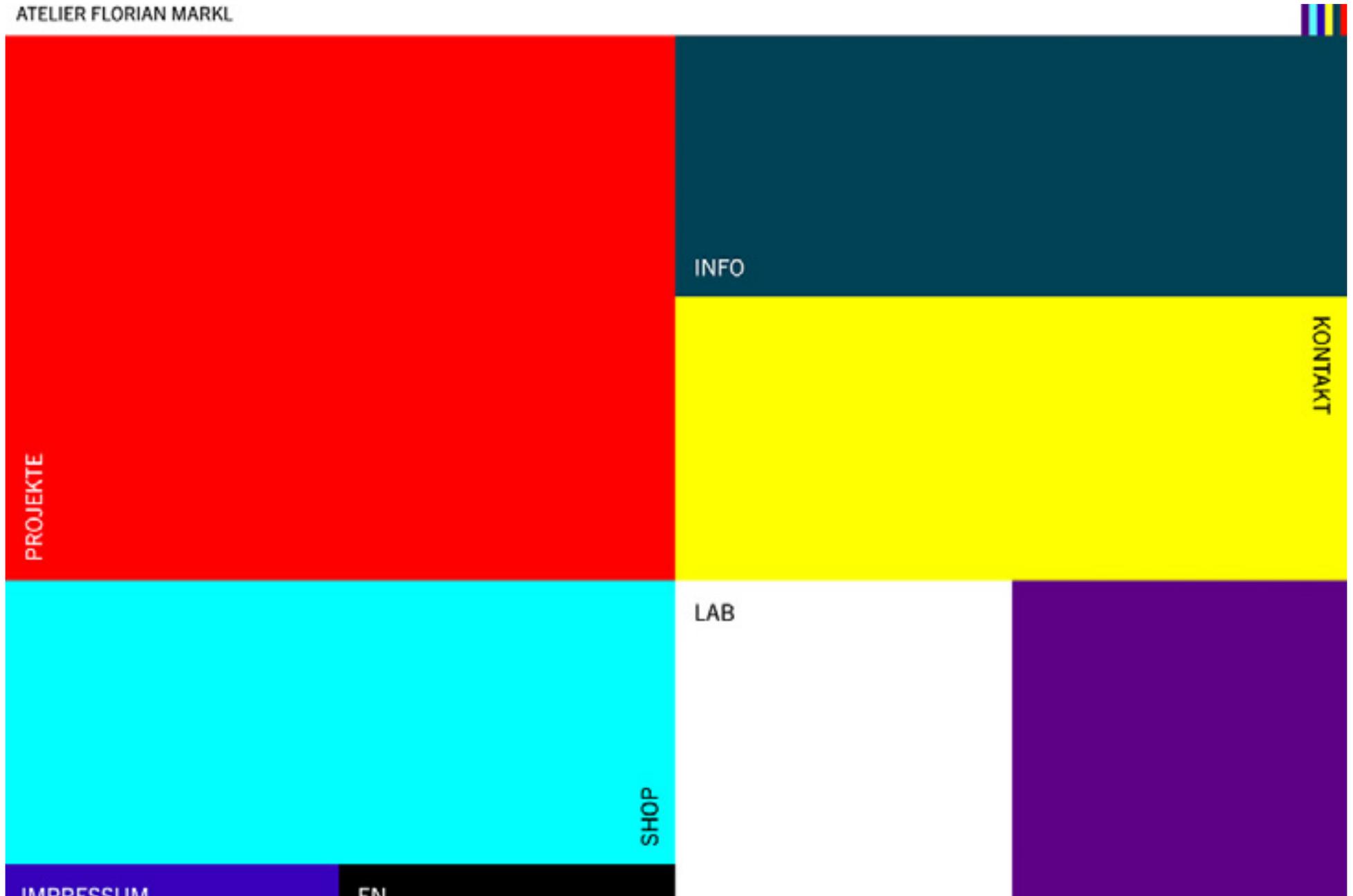
düster, traurig, depressiv

Farbe-an-sich-Kontrast (Buntkontrast):

Der Farbe-an-sich-Kontrast entsteht, sobald mindestens zwei, drei reine, leuchtende Farben, die im Farbkreis relativ weit auseinander liegen, aufeinander treffen.



Der Farbe-an-sich-Kontrast.



Markante, kräftige Farbtöne bei florianmarkl.com als Mittel der Navigation eingesetzt.

Farbe-an-sich-Kontrast-Assoziationen:

Positiv:

- kraftvoll, fröhlich, unbekümmert, heiter, optimistisch, farbenfroh, bunt

Negativ:

- naiv, schreiend, grell, laut, aufdringlich

Kalt-Warm-Kontrast:

Der Kalt-Warm-Kontrast gilt als der emotionalste und ausdrucksstärkste Farbkontrast. Unser Kälteempfinden hat seinen Ursprung in ganz elementaren Erlebnissen wie kalt = Wasser/Eis = Blau und heiß = Feuer = Rot.



Blau und Gelb-orange sind eine typische Farbkombination für den Kalt-Warm-Kontrast.

... und Bauen kann so viel Spaß machen!



NIVEAU



JACOB CEMENT KOMMT AN

SCHNELL UND PÜNKTLICH



JACOB CEMENT PACKT AN

STETS ZUVERLÄSSIG



JACOB CEMENT

MITSPIEL

Gelb-orange und Blau bilden einen interessant-harmonischen Kalt-Warm-Kontrast



Bei Michael Nagy ist viel Kalt und wenig Warm vorhanden, aber eben auch dieser Quantitätskontrast zusammen mit dem Kalt-Warm-Kontrast macht das Design so spannend.

Kalt-Warm-Kontrast-Assoziationen:

kalt – warm

schattig – sonnig

durchsichtig – undurchsichtig

beruhigend – erregend

luftig – erdig

fern – nah

leicht – schwer

feucht – trocken

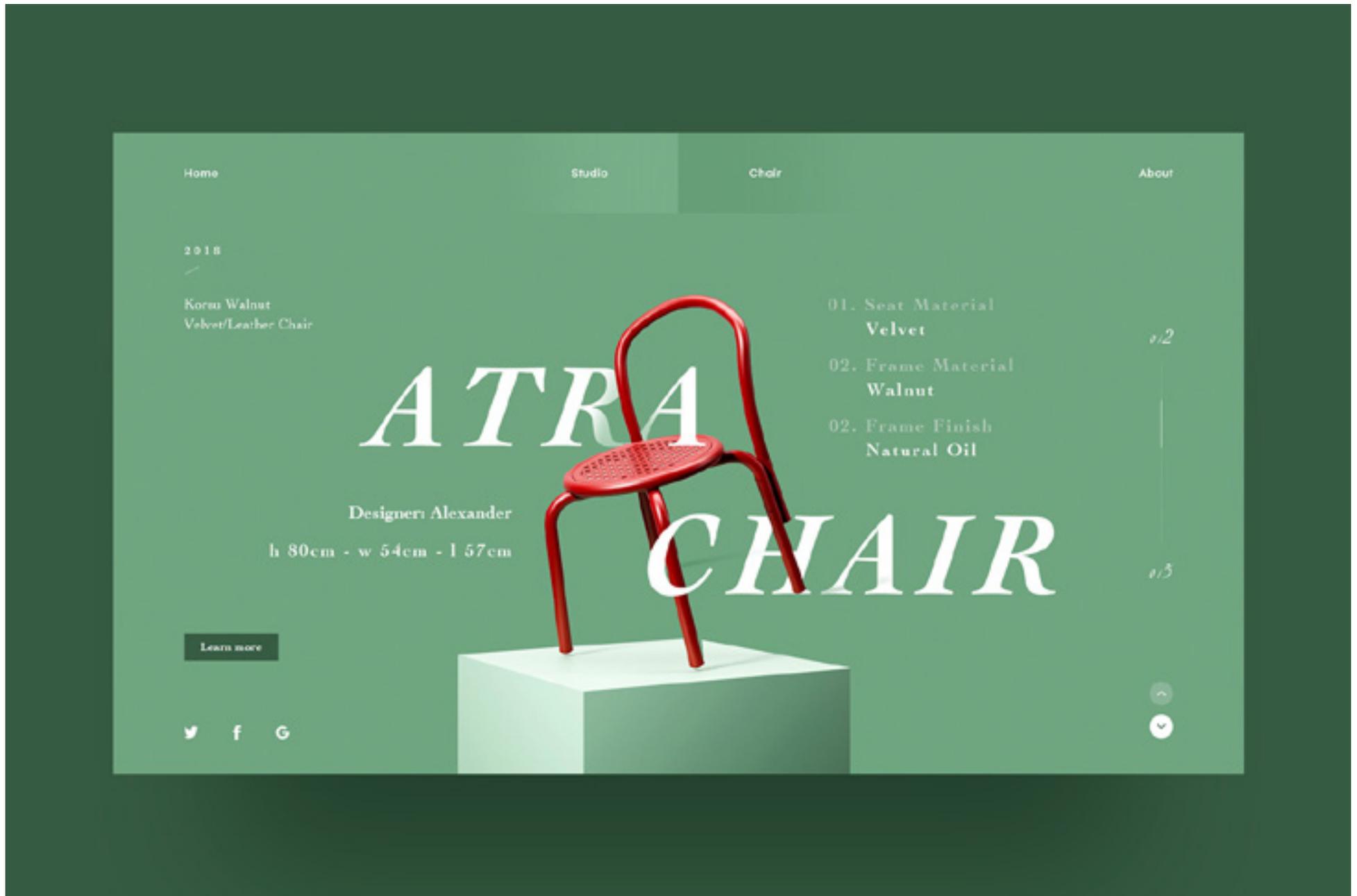
Quantitätskontrast (oder auch Flächenkontrast):

Der Quantitätskontrast betrifft die Flächengröße von zwei oder mehreren Farbflächen neben- und zueinander als auch die Farbfläche in Bezug auf die gesamte Farbfläche der Gestaltung.

„Viel“ und „wenig“ bzw. „groß“ und „klein“ wären passende Beschreibungen.



Der Quantitätskontrast: viel von einer (eher kalten) Farbe, wenig von einem (eher warmen) Farbton.



Wenig warmes Rot und viel kälteres Grün sorgen für einen Quantitätskontrast, bei dem die Farbwirkung ausgeglichen erscheint.



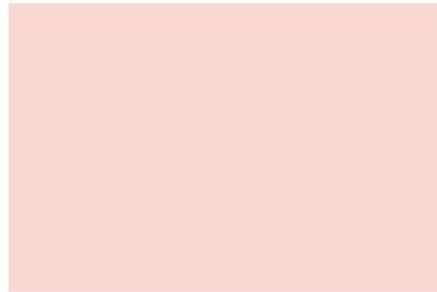
Die gelbe Typo springt sofort ins Auge. Der Hintergrund ist großflächig violett – insgesamt ist die Farbwirkung dadurch ausgewogen - ein gelungener Quantitätskontrast.

Quantitätskontrast-Assoziationen:

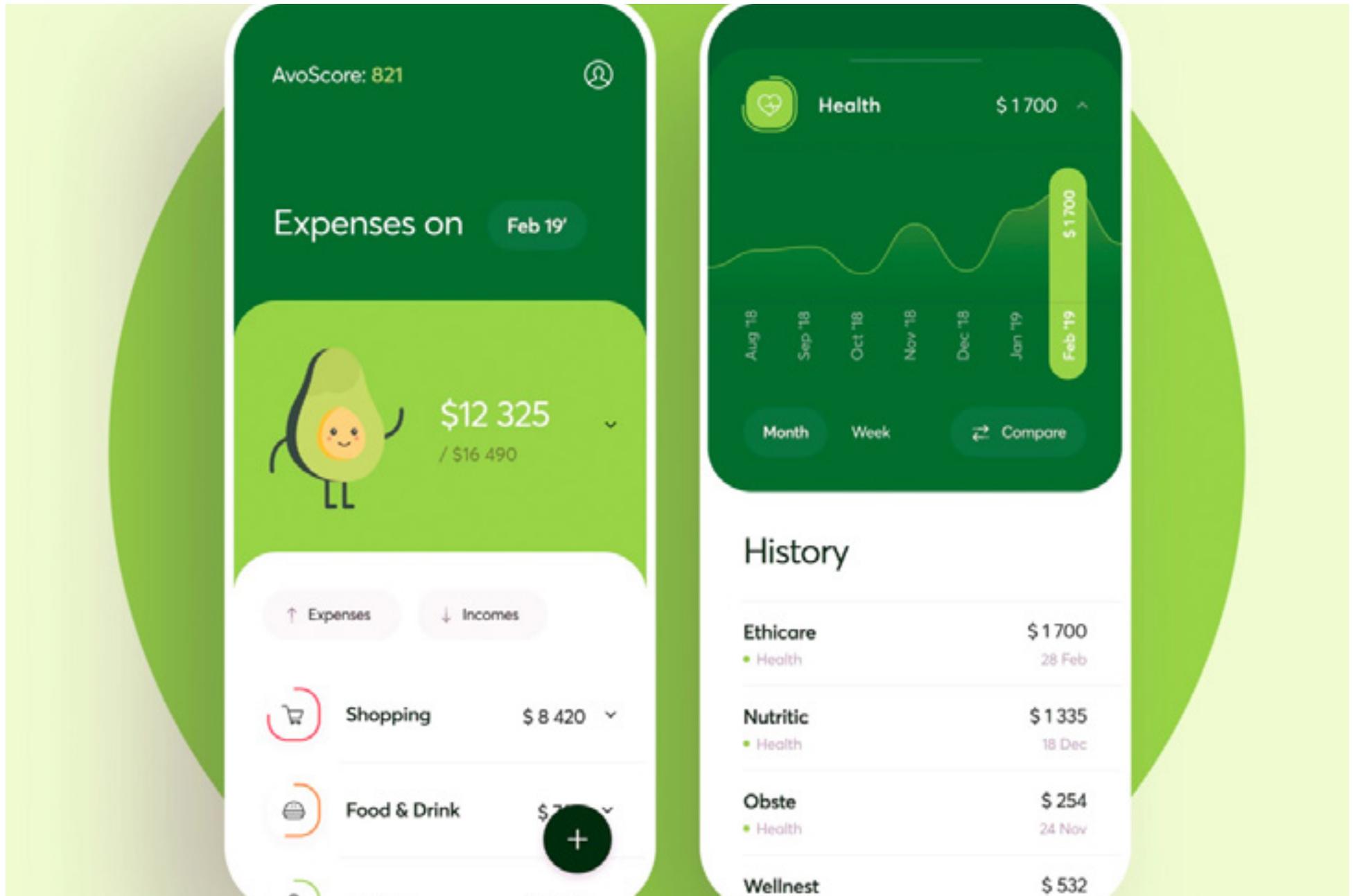
viel – wenig
groß – klein

Qualitätskontrast (oder auch Helligkeitskontrast)

Eine Farbe kann sehr rein, aber auch sehr getrübt sein. Die Farbqualität bezieht sich auf die Intensität einer Farbe zwischen Reinheit und Trübung, also den Reinheits- bzw. Sättigungsgrad. Daher wird dieser Kontrast teilweise auch Sättigungskontrast genannt.



Qualitätskontrast



In diesem App-Interface sorgen unterschiedliche Grüntöne für einen Qualitätskontrast.

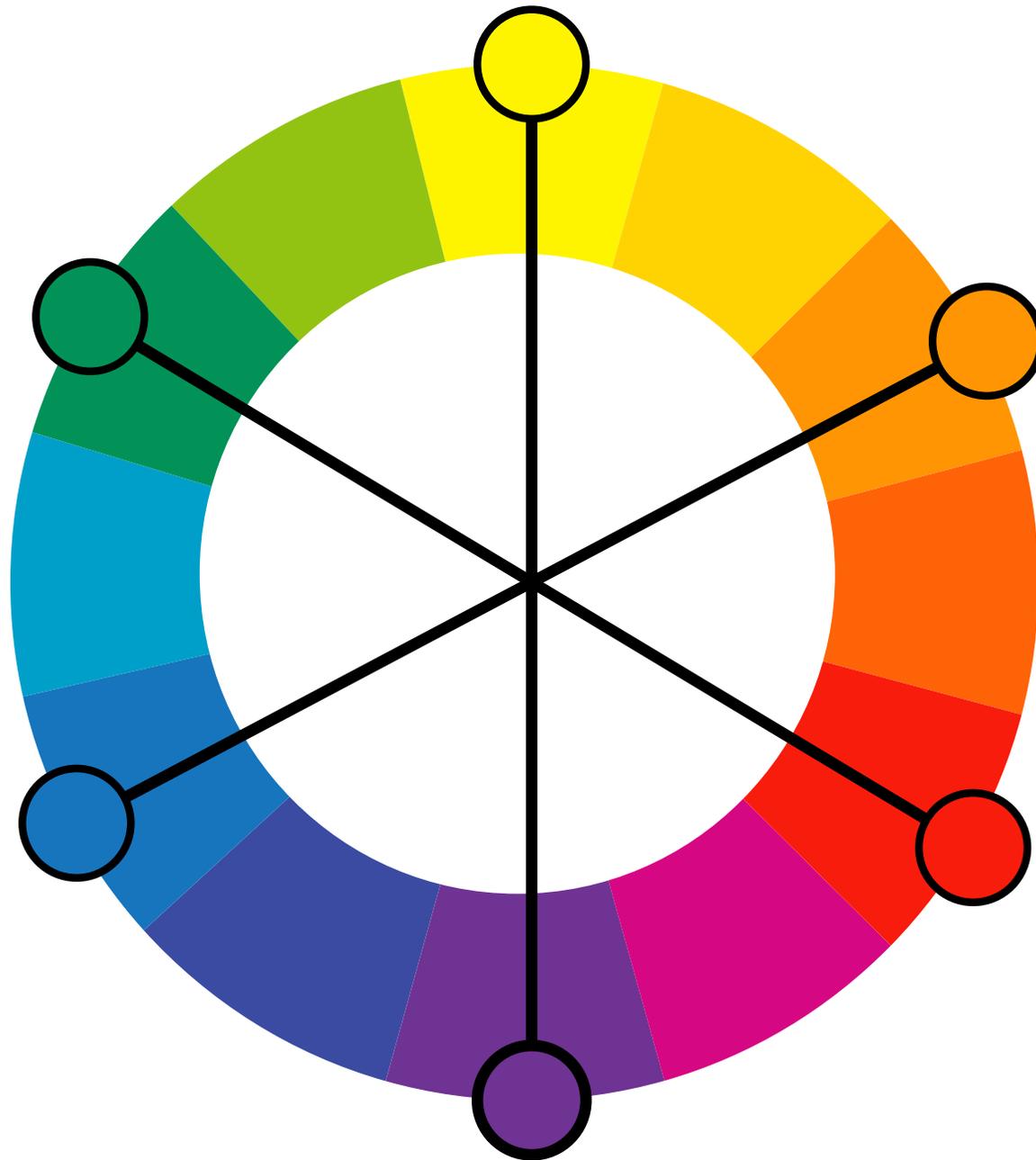
Qualitätskontrast-Assoziationen:

rein – trüb

leuchtend – stumpf

Komplementärfarben - der wichtigste Kontrast

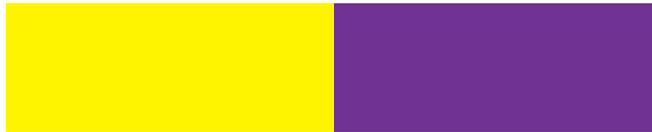
Komplementärfarben liegen im Farbkreis gegenüber und werden als gegensätzlich empfunden.



w'

Auf dem Farbkreis von Itten wird deutlich, was Komplementärfarben sind und wie diese zu finden sind.

Im Farbkreis von Itten liegen nämlich ähnliche Farben nebeneinander. Es gibt jedoch auch Farben, die sich durch die kreisförmige Anordnung direkt gegenüberliegen. Bei diesen Farben handelt es sich um die Komplementärfarben. Demzufolge gibt es zu jeder Farbe nur eine komplementäre (ergänzende) Farbe.



Komplementärkontraste:

- Gelb-Violett
- Blau-Orange und
- Rot-Grün



W'



W





Komplementärkontrast-Assoziationen:

- fordern sich gegenseitig
- steigern sich zu höchster Leuchtkraft
- verdichten sich in der Mischung zu Grau

Farbmodelle - RGB und CMYK

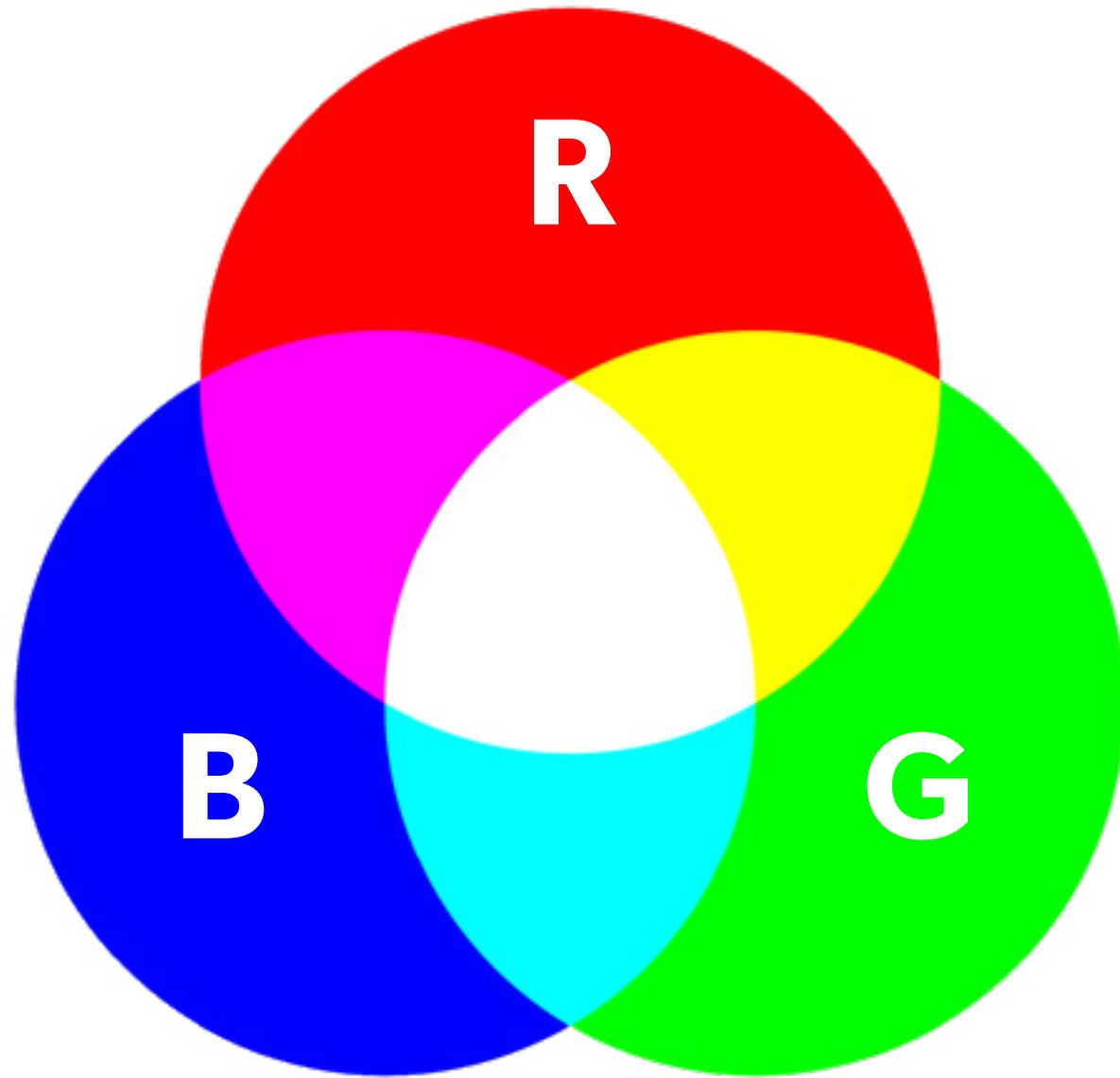
RGB-Farbmodell (Rot, Grün, Blau)

*Lichtfarben/Bildschirmfarben:

RGB steht für Rot, Grün und Blau, und es ist eines der häufigsten Farbmodelle in der digitalen Welt. Dieses Modell basiert auf der *additiven Farbmischung und wird in Monitoren, Fernsehern und anderen Licht-basierten Anwendungen verwendet.

****Die additive Farbmischung ist, wenn man verschiedene Lichtfarben (normalerweise Rot, Grün und Blau) zusammenmischt, um neue Farben zu erzeugen.***

Wenn man diese Lichter kombiniert, werden sie heller und erzeugen letztendlich Weißlicht. Dies wird in Bildschirmen wie Fernsehern und Computern verwendet.

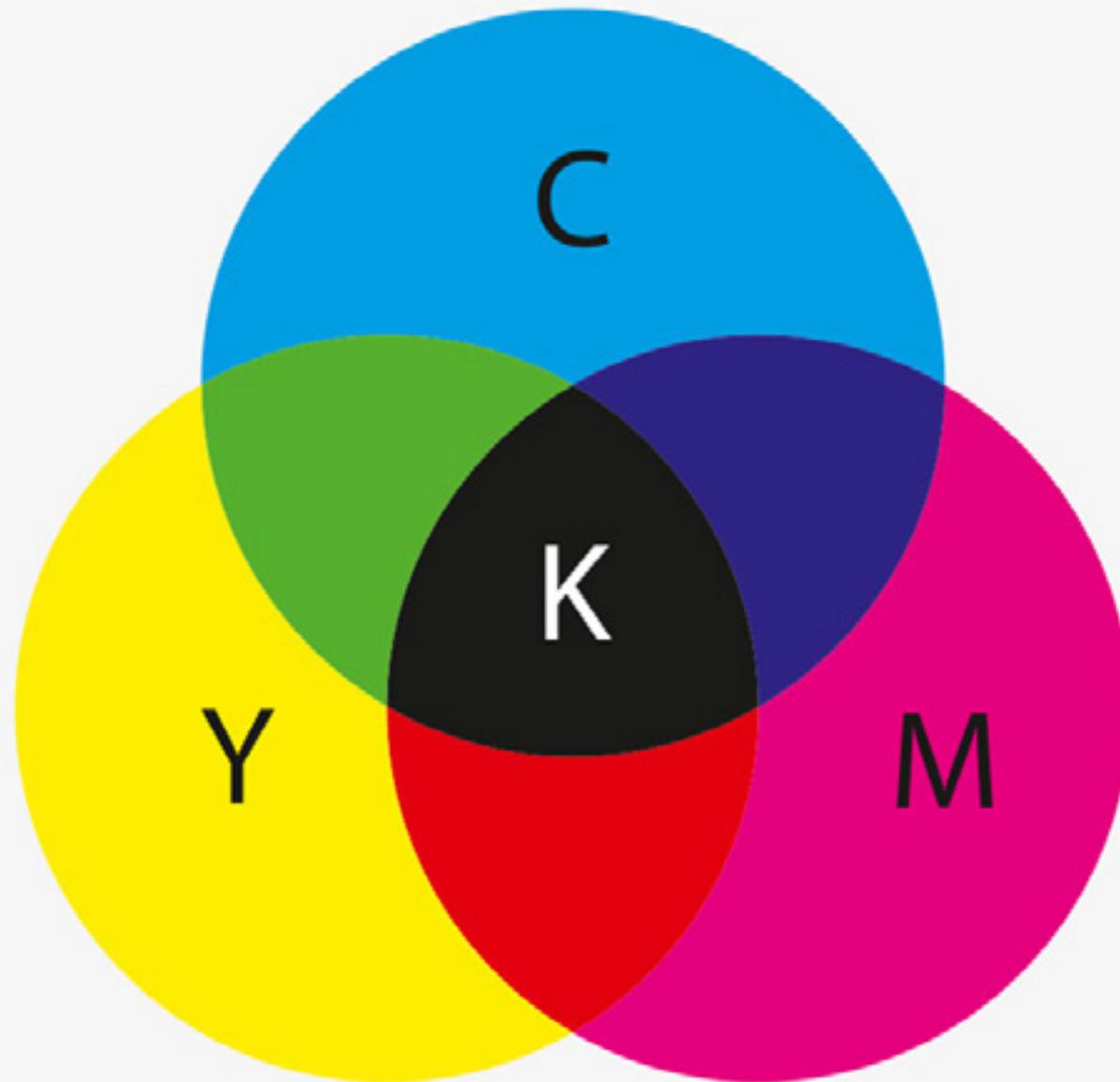


W'

CMYK-Farbmodell: Cyan (Blau), Magenta (PurPur), Gelb, Schwarz - Druckfarben:

Dieses Modell ist hauptsächlich im Druckwesen von Bedeutung, da es auf *subtraktiver Farbmischung basiert.

**Die subtraktive Farbmischung ist, wenn Farben durch das Mischen von Farben erzeugt werden, indem man Farben entfernt. Wenn man beispielsweise Cyan, Magenta und Gelb mischt, werden sie dunkler und erzeugen letztendlich Schwarz. Dies wird in Druckern und beim Malen verwendet.*



W'

**Wann wird welches Modell
verwendet?**

Es ist wichtig zu verstehen, wann jedes Modell verwendet wird. Wenn Sie für digitale Bildschirme, Websites oder Multimedia-Präsentationen gestalten, sollten Sie das RGB-Modell verwenden. Für gedruckte Materialien, wie Broschüren oder Flyer, ist das CMYK-Modell die richtige Wahl.

Top Online-Color-Tools

Adobe Color Wheel

Farbrad Thema extrahieren Farbverlauf extrahieren Barrierefreiheits-Tools



Farbharmonie Farbmodus

Ähnlich ▾ RGB ▾



Speichern unter CI MB Bau ▾ +

Name
My Color Theme

Tags
Eingeben oder unten auswählen

Orange + Yellow +

Sun + Red +

Thema veröffentlichen

[Auf Barrierefreiheit prüfen](#)

Speichern



<https://color.adobe.com/de/create/color-wheel>

Coolors

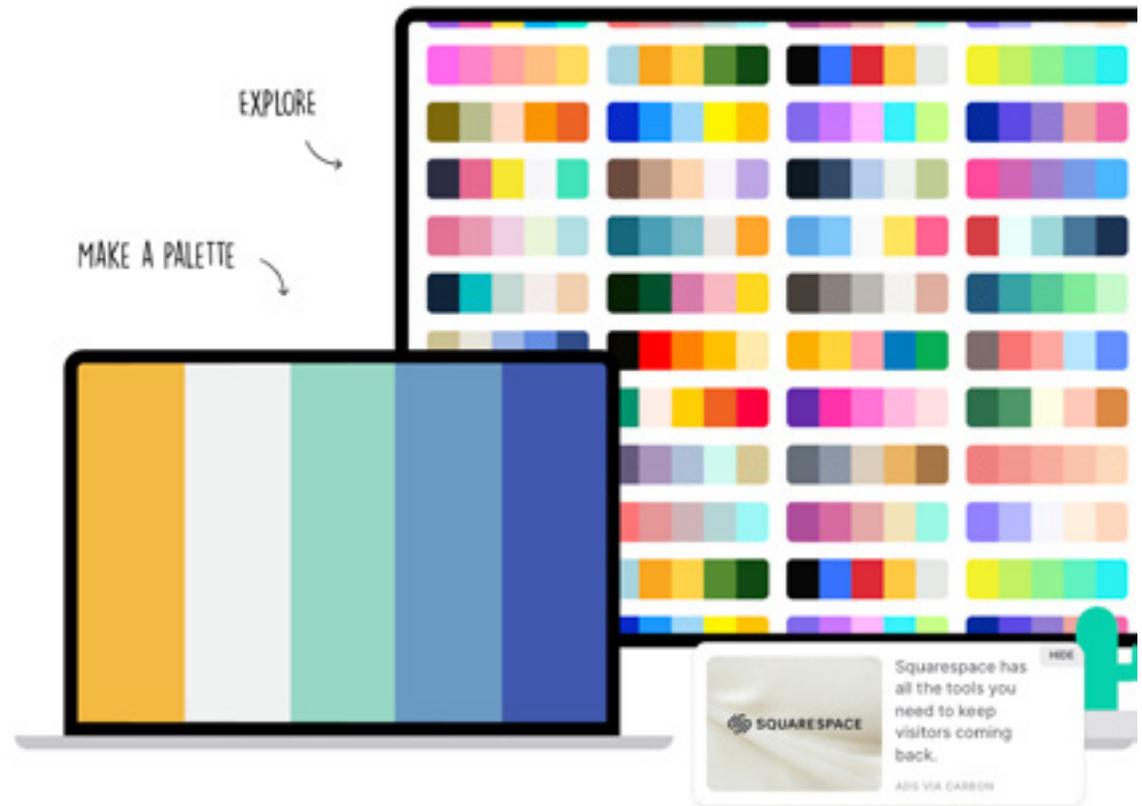
The super fast color palettes generator!

Create the perfect palette or get inspired by thousands of beautiful color schemes.

[Start the generator!](#)

[Explore trending palettes](#)

 **PRODUCT HUNT**
#1 Product of the Month



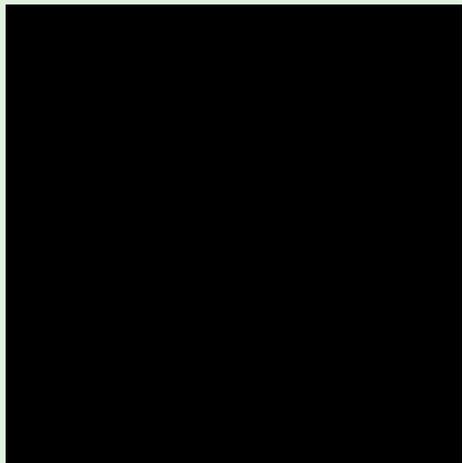
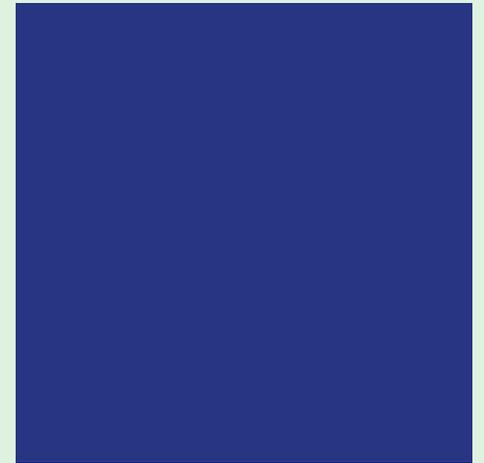
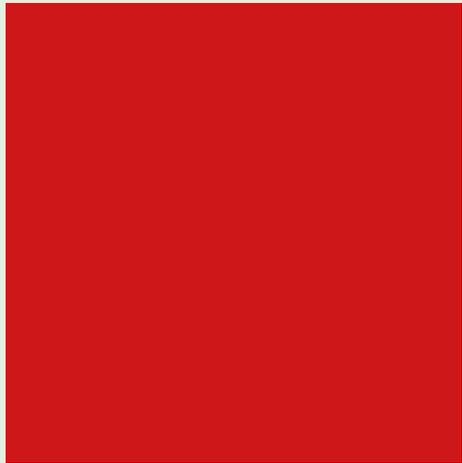
<https://colors.co/>

Farbpsychologie und -wirkung

Farbpsychologie:

Farben haben die bemerkenswerte Fähigkeit, Emotionen, Stimmungen und psychologische Reaktionen hervorzurufen. Diese Verbindung zwischen Farben und Emotionen wird als Farbpsychologie bezeichnet.
Wir untersuchen, wie verschiedene Farben in uns Gefühle und Reaktionen auslösen können.

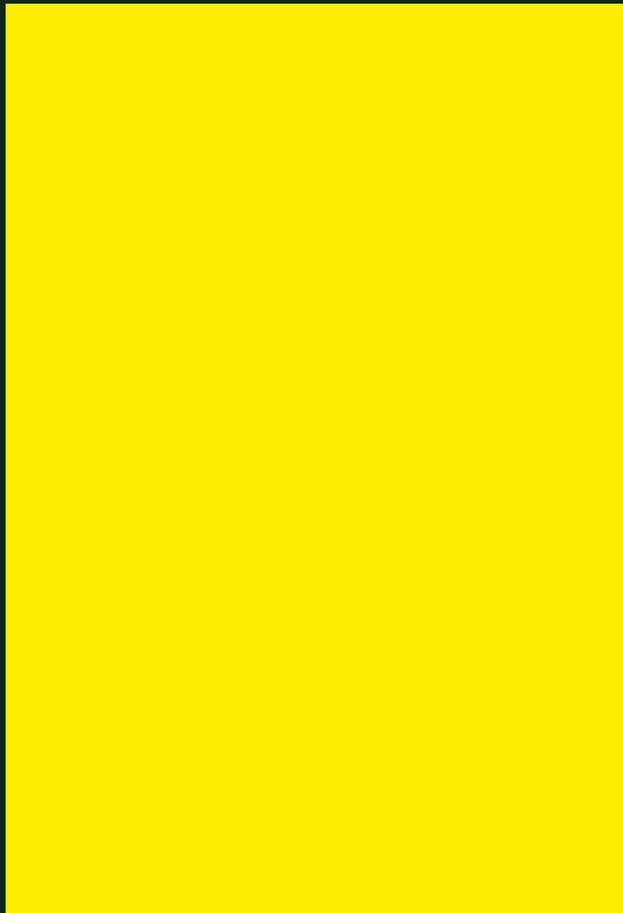
Beispiele der Farbpsychologie:



Rechercheaufgabe Gruppe und Diskussionsrunde (60 Minuten):

Jede Gruppe hat die Aufgabe, die Bedeutung ihrer zugewiesenen Farbe zu recherchieren. Beschreiben sie die Eigenschaften und Assoziationen. Suchen sie bitte konkrete Beispiele aus der Werbung, in denen diese Farbe eine wichtige Rolle spielt.

Ein Beispiel:



Eigenschaften

- > Hellste Farbe
- > Freundlich
- > Gute Fernwirkung

Assoziationen

- > Gelbe Seiten
- > Gier
- > Gold
- > Heiterkeit
- > Post
- > Licht
- > Offenheit
- > Optimismus
- > Sonne
- > Sommer
- > Zitrone



WEIL KNOW-HOW NEUE MÖGLICH- KEITEN BRINGT.

Mit den Werbelösungen
der Post finden Sie
neue Wege zu Ihren Zielen.

Werbung
Post
Business

Als Buch, im Web, als App.
Bekannt, reichweitenstark, wirksam.

TVG Verlag Ihr Gelbe Seiten Verlag
Verlag für den Mittelstand



Rot:



Eigenschaften

- > Aktiv
- > Dynamisch
- > Plakativ
- > Anregend
- > Aufregend
- > Signalfarbe

Assoziationen

- > Alarm
- > Blut
- > Erotik
- > Feuer
- > Gefahr
- > Gewalt
- > Liebe
- > Macht
- > Schärfe
- > Wärme
- > Wichtigkeit
- > Mut
- > Hitze

Grün:



Eigenschaften

- > Erfrischend
- > Ausgleichend
- > Beruhigend

Assoziationen

- > Bio
- > Fruchtbarkeit
- > Frühling
- > Garten
- > Gesundheit
- > Harmonie
- > Hoffnung
- > Jagd
- > Ruhe
- > Unreife
- > Wachstum

Blau:



Eigenschaften

- > Kühl/kalt
- > Distanziert
- > Zurückhaltend
- > Beruhigend

Assoziationen

- > Eis
- > Ferne
- > Frieden
- > Harmonie
- > Himmel
- > Innovation
- > Klarheit
- > Loyalität
- > Metall
- > Reinheit
- > Technik
- > Treue
- > Wasser

Farbwirkung in der Gestaltung:

Die Farbpsychologie spielt eine entscheidende Rolle in der Gestaltung. Designer nutzen dieses Wissen, um gezielte Botschaften zu vermitteln und die gewünschte Stimmung in ihren Arbeiten zu erzeugen. Zum Beispiel, ein Restaurant kann warme, appetitanregende Farben verwenden, um den Appetit der Gäste anzuregen, während eine Gesundheitsklinik beruhigende Farben wählt, um Stress zu reduzieren.

Praktische Übung (30 Minuten):

Suchen sie sich 3 Fotos von der Webseite:

<https://unsplash.com/de>

und ordnen sie diesen Bildern eine Farbe zu, welche die Eigenschaften dieser Bilder repräsentieren!

Zusammenfassung:

Die Farbpsychologie ist ein faszinierendes Feld, das zeigt, wie Farben unsere Gefühle und Wahrnehmung beeinflussen können. Es ist ein leistungsstarkes Werkzeug in der Gestaltung und Kommunikation.

**Lassen Sie uns kurz zusammen-
fassen, was wir heute gelernt
haben:**

- **Wir haben die Grundlagen der Farblehre, einschließlich der Farbwahrnehmung und -theorie, behandelt.**
- **Wir haben die Bedeutung von Primärfarben (Rot, Gelb, Blau) und Sekundärfarben (Grün, Violett, Orange) in der Farbtheorie besprochen.**
- **Die beiden Hauptfarbmodelle, RGB (additive Farbmischung) und CMYK (subtraktive Farbmischung), wurden erklärt, und ihre Anwendungen wurden verdeutlicht.**
- **Die spannende Welt der Farbpsychologie wurde vorgestellt, und wie Farben Emotionen und Stimmungen beeinflussen können, wurde erklärt.**

Das ABC der Typografie

Geschichte der Typografie

Die Gutenberg-Druckpresse (1455)

- **Erfinder und Drucker: Johannes Gutenberg war ein deutscher Goldschmied, Drucker und Erfinder des Buchdrucks mit beweglichen Lettern.**
- **Revolutionär: Die Erfindung von Johannes Gutenberg ermöglichte die Massenproduktion von Büchern.**
- **Beginn der modernen Typografie: Das Gutenberg-Bibel gilt als Meilenstein der Typografie.**



Eine Bibel aus der Druckpresse von Gutenberg ist in Hamburg um 1.050.000 Euro versteigert worden (1462)



Was ist Typografie?



Definition:

Typografie ist die Kunst und Wissenschaft der Gestaltung und Anordnung von Schriftzeichen. Es umfasst die Auswahl der richtigen Schriftarten, Schriftgrößen, Zeilenabstände und Layouts, um Texte visuell ansprechend und verständlich zu präsentieren.

Bedeutung in Design und Kommunikation:

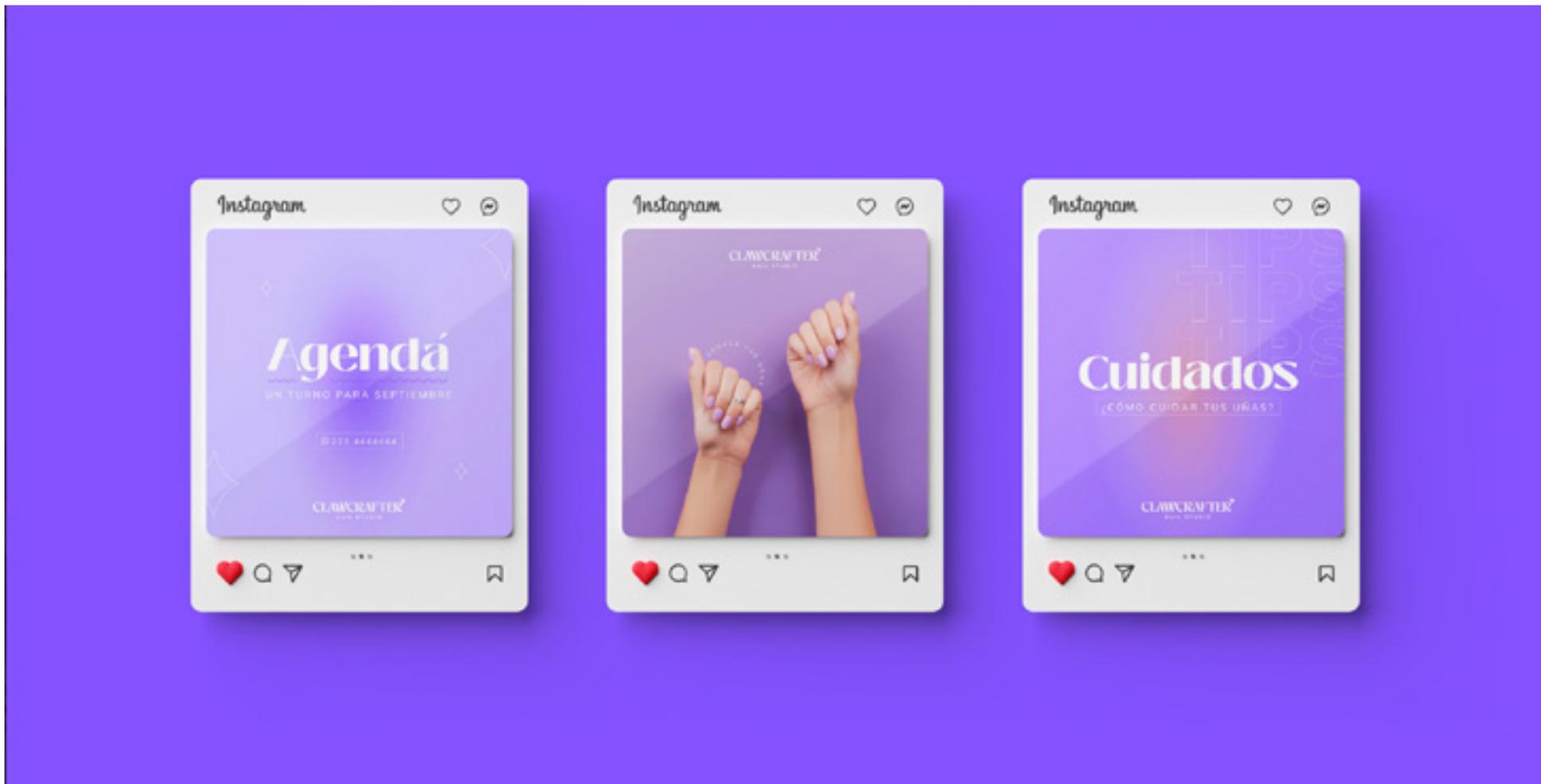
Die Typografie ist von entscheidender Bedeutung für Design und Kommunikation aus mehreren Gründen. Sie beeinflusst die Lesbarkeit von Texten, vermittelt Emotionen, unterstützt die Hierarchie von Informationen und trägt zur Markenidentität bei. Sie spielt eine zentrale Rolle in verschiedenen Bereichen wie Grafikdesign, Werbung, Verlagswesen und Branding.

CLAWCRAFTER[✦]

NAIL STUDIO







Ziel der Typografie:

Das Hauptziel der Typografie besteht darin, Informationen effektiv zu vermitteln und gleichzeitig eine ästhetische Qualität zu gewährleisten. Sie sorgt dafür, dass Texte nicht nur gelesen, sondern auch verstanden und geschätzt werden.

Typografische Elemente:

Typografie beinhaltet die Gestaltung von Buchstaben, Zahlen, Symbolen und Sonderzeichen. Es geht jedoch über die bloße Auswahl von Schriftarten hinaus und bezieht Aspekte wie Zeichenabstand, Zeilenabstand und Textausrichtung mit ein.

Buchstaben

Aa Bb Cc Dd

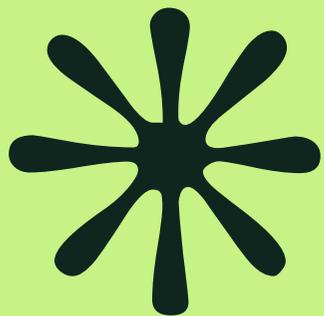
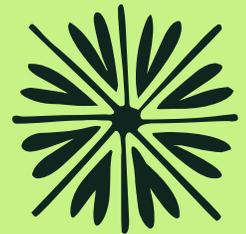
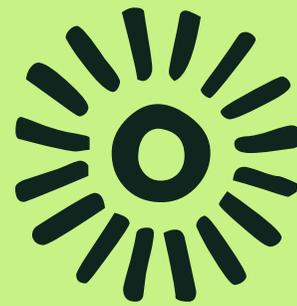
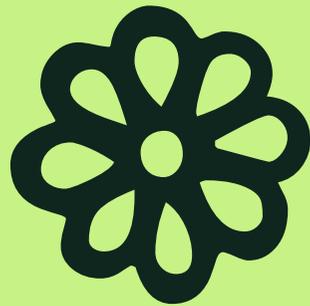
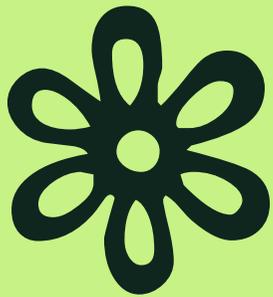
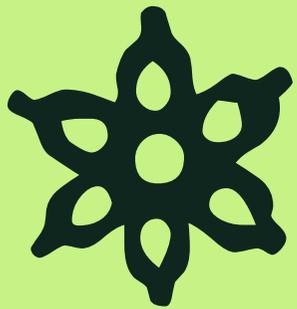
Ee Ff Gg Hh

Zahlen

1 2 3 4 5 6 7

8 9 0

Symbole



Sonderzeichen

Ø ð ≠ ¥ ¾

© ® ~ ° æ Œ

Fazit:

Typografie ist die Grundlage erfolgreicher visueller Kommunikation und spielt eine entscheidende Rolle in der Art und Weise, wie Informationen präsentiert und interpretiert werden. In diesem Unterricht werden wir die verschiedenen Aspekte der Typografie vertiefen, um ihre Bedeutung und Anwendung besser zu verstehen.

Typografische Grundlagen

Warum sind typografische Grundlagen so wichtig?

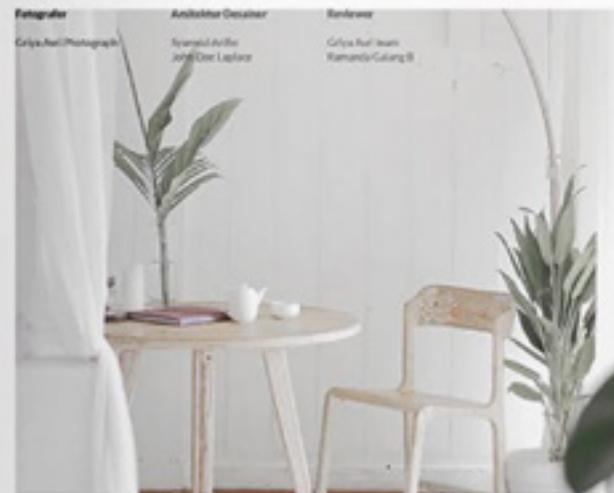
Typografische Grundlagen sind von entscheidender Bedeutung, weil sie maßgeblich dazu beitragen, wie Texte wahrgenommen und verstanden werden. Hier sind einige Gründe, warum sie wichtig sind:

Lesbarkeit

Die richtige Wahl von Schriftart, Schriftgröße, Zeilenabstand und Zeichenabstand sorgt dafür, dass Texte leichter zu lesen sind. Leser können den Inhalt schneller und bequemer erfassen.

Architects Yogyakarta
Desember 2017 110 Halaman

Bermain Geometri dalam Arsitektur





Cat

Byulla sit amet nulla commodum justo ut sapien galang bryant

neque, mattis ut sem sit amet, accumsan egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, um justo ut sapien pulvinar tristique a pellentesque dictum interdum cumsum egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, elementum vivamus consetetur, lacus sit fringilla viverra, orci enim feugiat quam, ac vehicula libero massa tempor tortor. Mauris rutrum eros in felis sollicitudin, sit amet posuere ipsum efficitur. Proin lobortis, felis sed ornare vulputate.

Byulla sit amet nulla commodum justo ut sapien pulvinar galang cus ut fringilla viverra

neque, mattis ut sem sit amet, accumsan egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, um justo ut sapien pulvinar tristique a pellentesque dictum interdum cumsum egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, elementum vivamus consetetur, lacus sit fringilla viverra, orci enim feugiat quam, ac vehicula libero massa tempor tortor. Mauris rutrum eros in felis sollicitudin, sit amet posuere ipsum efficitur. Proin lobortis, felis sed ornare vulputate.



Pellentesque nec portaliq riset

Byulla sit amet nulla commodum justo ut sapien galang bryant Nulla facilisi. Donec commodum, urna et sodales dapibus galang bryant tama

neque, mattis ut sem sit amet, accumsan egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, um justo ut sapien pulvinar tristique a pellentesque dictum interdum cumsum egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, elementum vivamus consetetur, lacus sit fringilla viverra, orci enim feugiat quam, ac vehicula libero massa tempor tortor. Mauris rutrum eros in felis sollicitudin, sit amet posuere ipsum efficitur. Proin lobortis, felis sed ornare vulputate.

Vivamus consetetur, lacus ut fringilla viverra, orci enim feugiat quam, ac vehicula libero massa tempor tortor. Mauris rutrum eros in felis sollicitudin, sit amet posuere ipsum efficitur. Proin lobortis, felis sed ornare vulputate, lacus ipsum mattis erat, id vulputate mauris ante a ligula. Duis sedimentum dolor a quam pharetra, non vulputate elit faucibus. Fusce sit amet euismod leo. Donec vestibulum ligula in ligula ultrices dignissim. Proin aliquam magna sit amet est scelerisque varius. Pellentesque mollis sapien non orci lacus feugiat. Vivamus accumsan egestas imperdiet. Duis fribus lacus nisi et lacus. Proin vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Ut nunc justo, interdum eget nulla eleferend, sagittis vehicula sapien, Maecenas nisi mi, elementum id condimentum ac, blandi eu metus. Sed non vehicula risus.

Nulla facilisi. Donec commodum, urna et sodales dapibus, orci turpis fribus nisi, sed ornare urna augue a leo. Proin quis enim quis laoreet portitor mattis et sed metus. Quisque cursus urna ac urna lacus lacina. Aliquam vitae molestie ante. Aliquam nibh purus, venenatis at est in, dignissim aliquet risus. Donec ut sodales magna. Fusce tempus dignissim elit vitae viverra. Aenean ac lobortis quam. Fusce leo orci. Piacent sed tempus id, scelerisque non neque, sem pulvinar tristique a pellentesque dictum interdum cumsum egestas nulla. Nulla sit amet nulla commodum, elementum vivamus consetetur.

Green cat

Photo:

Decorative text at the bottom left of the page.

Sigala Magazine Magazine



Ästhetik

Die Typografie beeinflusst die visuelle Qualität eines Textes.
Eine gut gestaltete Typografie macht den Text ansprechender
und professioneller.



STYLES SPOTLIGHTS

LONDON GENTLEMEN'S STYLES

Contemporary streetwear is usually influenced by the genre sports trends and club culture. In earlier stages of sportswear fashion, functionality was usually expressed with the breezy, coming changes and afterwards becoming relaxed. Later, both elements in sportswear started to develop. In fact, fabrics and silhouettes approaches were used including, in general, relaxed silhouettes, clean shapes, little embellishments.

As a result of a combination of both sides, designers decided on flexible presentation, adaptation doesn't stop through sport clothes of their respective acceptance and universal capabilities. Non-problems, although sure to edge for office demands. The style, it is relevant at different ways. It means quality again, both in an elegant silhouette. From there, however, with subtle notes and elegant sports-inspired style signals that reflect it social meaning through formal presentation, clearly, which has a minimalist, clean design approach. Contemporary urban silhouette of sportswear, details and clean, minimalist style were central of an elegant presentation and a minimalist one. These aspects result in a better presentation, of all relevant, adaptation, which also encompasses all performance fabrics appropriate material.

Contemporary streetwear is usually influenced by the genre sports trends and club culture. In earlier stages of sportswear fashion, functionality was usually expressed with the breezy, coming changes, and afterwards becoming relaxed. Later, both elements in sportswear started to develop. In fact, fabrics and silhouettes approaches were used including, in general, relaxed silhouettes, clean shapes, little embellishments.

Betonung

Durch die gezielte Verwendung von Schriftarten, -größen und -stilen können wichtige Informationen hervorgehoben werden, was dazu beiträgt, die Aufmerksamkeit des Lesers zu lenken.

DISEASE

Incidence
in black and
white ruffed lemurs, sloth
and fossa, Ratsimbazafy says.
IUCN lists ruffed lemurs
as critically endangered, and
as vulnerable to extinction.

"It is not known if these animals
transmit the disease to one another
or to humans," Ratsimbazafy says.
"We know that humans can spread
TB to lemurs and suspect that the
animals acquired tuberculosis from
humans that they are—or have been—
in close contact with."

National Geographic Explorer
LaFleur, an anthropologist at the
University of San Diego, in California,
who studies the species, was among
the team that reported the disease in
the pet lemur in a paper last year. He
says visitors to the zoo routinely post
photos on Instagram that show them
holding and feeding lemurs.

Ratsimbazafy says that unless the
zoo is closed, staff and animals could
transmit tuberculosis to visitors. The
zoo's capacity to control the

N A

M A S

T E

Yoga benefits beyond the mat

September 8, 2020

Harvard Health Publishing

Yoga, an ancient practice and meditation, has become increasingly popular in today's busy society. For many people, yoga provides a respite from their chaotic and busy lives. This is true whether you're practicing downward-facing dog posture on a mat in your bedroom, in an atrium in India or even in New York City's Times Square. Yoga provides many other mental and physical benefits. Some of these extend to the kitchen table.

Types of yoga

There are many types of yoga. Hatha is a combination of many styles. It is a more physical type of yoga rather than a still, meditative form. Hatha yoga focuses on pranayama (breath-controlled exercises). These are followed by a series of asana (yoga postures), which end with savasana, a resting period. The goal during yoga practice is to challenge yourself physically, but not to feel overwhelmed. At this "edge," the focus is on your breath while your mind is accepting and calm.



A better body image

Yoga develops inner awareness. It focuses your attention on your body's abilities at the present moment. It helps develop breath and strength of mind and body. It's not about physical appearance.

Yoga studios typically don't have mirrors. This is so people can focus their awareness inward rather than how a pose — or the people around them — looks. Surveys have found that those who practiced yoga were more aware of their bodies than people who didn't practice yoga. They were also more satisfied with and less critical of their bodies. For these reasons, yoga has become an integral part in the treatment of eating disorders and programs that promote positive body image and self-esteem.

Becoming a mindful eater

Mindfulness refers to focusing your attention on what you are experiencing in the present moment without judging yourself.

Practicing yoga has been shown to increase mindfulness not just in class, but in other areas of a person's life.

Researchers describe mindful eating as a nonjudgmental awareness of the physical and emotional sensations associated with eating. They developed a questionnaire to measure mindful eating using these behaviors.

Klare Kommunikation

Konsistente Typografie trägt zur klaren Kommunikation bei. Sie hilft, die Hierarchie von Informationen zu verdeutlichen und den Inhalt verständlicher zu machen.



Markenidentität

Für Unternehmen und Organisationen ist die Typografie ein wichtiger Bestandteil der Markenidentität. Sie trägt dazu bei, die Wiedererkennbarkeit zu fördern und das Markenimage zu prägen.

KO2





Vermeidung von Ablenkung

Eine schlechte Typografie kann Ablenkungen erzeugen und die Botschaft des Textes verwässern. Durch die richtige Anwendung typografischer Grundlagen können solche Probleme vermieden werden.

Insgesamt spielen typografische Grundlagen eine entscheidende Rolle bei der Qualität der Kommunikation, sei es in gedruckten Dokumenten, auf Websites oder in Präsentationen. Ein gutes Verständnis dieser Grundlagen ermöglicht es, Texte effektiver zu gestalten und die gewünschten Botschaften klar und überzeugend zu vermitteln.

Schriftarten und ihre Auswahl

Schriftarten sind mehr als nur Buchstaben - sie vermitteln Stimmung und Bedeutung.

In der Welt der Typografie spielen Schriftarten eine entscheidende Rolle bei der Textgestaltung. Die Auswahl der richtigen Schriftart kann die Botschaft, die Sie vermitteln möchten, erheblich beeinflussen. Lassen Sie uns genauer betrachten, warum Schriftarten wichtig sind und wie Sie die passende Schriftart auswählen:

Schriftarten

Gibson Italic

Atocha

Bree Serif

Impact

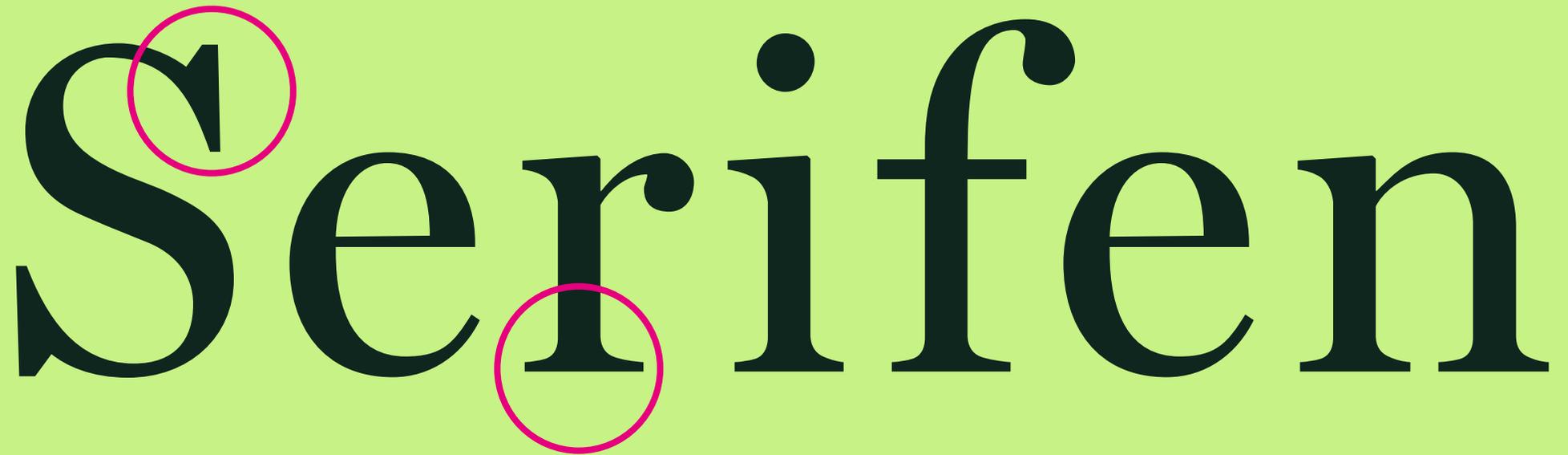
Serifen vs. serifenlose Schriftarten

Serifen: Schriftarten mit kleinen Verzierungen an den Enden der Buchstaben (z.B., Times New Roman). Diese Schriftarten werden oft in gedruckten Texten und formalen Dokumenten verwendet. Sie vermitteln Tradition und Ernsthaftigkeit.

Serifenlose Schriftarten: Diese Schriftarten haben klare, gerade Linien ohne Verzierungen (z.B., Arial). Sie sind ideal für Bildschirmtext und modernes Design. Sie vermitteln einen zeitgemäßen und klaren Eindruck.

Serife Schriften

Serif



Serifen sind „Füßchen“ an den Strichenden.

Serifenlose Schriften (Sans Serif)

Sans Serif

Serifenlose Schriften haben keine „Füßchen“ an den Schriftenden.

Schriftgröße und Lesbarkeit

- Die Wahl der richtigen Schriftgröße ist entscheidend für die Lesbarkeit Ihres Textes. Für Fließtext empfehlen sich oft Größen zwischen 10 und 12 Punkt, während Überschriften größer sein sollten.
- Denken Sie an die Zielgruppe: Wenn Ihre Präsentation auf einem Bildschirm angezeigt wird, könnte eine größere Schrift sinnvoll sein, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

Konsistenz in der Schriftwahl

In größeren Dokumenten oder Präsentationen ist die Konsistenz der Schriftarten wichtig. Wählen Sie zwei oder drei Schriftarten aus, die gut zusammenpassen, und verwenden Sie sie konsequent. Dies schafft ein professionelles und kohärentes Erscheinungsbild.

Ziel und Botschaft berücksichtigen

- Die Wahl der Schriftart sollte sich nach der Art des Inhalts richten. Für formelle Dokumente kann eine klassische Schriftart angemessen sein, während kreative Projekte eine unkonventionellere Schriftart erfordern könnten.
- Die Schriftart sollte zur Botschaft passen: Eine verspielte Schriftart eignet sich möglicherweise nicht für ernsthafte wissenschaftliche Arbeiten.

Zeilen- und Zeichenabstand

Die unsichtbaren Elemente der Typografie, die die Lesbarkeit beeinflussen.

In der Welt der Typografie sind Zeilen- und Zeichenabstand entscheidende Faktoren für die Lesbarkeit und Ästhetik eines Textes. Der richtige Abstand zwischen Textzeilen und Buchstaben kann den Unterschied zwischen einer angenehmen Leseerfahrung und einer verwirrenden Darstellung ausmachen. Lassen Sie uns die Bedeutung von Zeilen- und Zeichenabstand näher betrachten:

Leading - Der Zeilenabstand

- Der Zeilenabstand, auch als „Leading“ bezeichnet, bezieht sich auf den vertikalen Abstand zwischen den Textzeilen. Ein ausreichender Zeilenabstand ist entscheidend, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.
- In gedruckten Texten beträgt der empfohlene Zeilenabstand oft etwa 120-140% der Schriftgröße. Ein angemessener Zeilenabstand verhindert, dass Zeilen miteinander verschmelzen und erleichtert das Lesen.
- Ein zu enger Zeilenabstand kann den Text überfüllt und schwer lesbar machen, während ein zu weiter Zeilenabstand die Textdichte reduziert und den Text unnötig in die Länge ziehen kann.

Zeilenabstand

**Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand
Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand Zeilenabstand**

Kerning - Der Zeichenabstand

- **Kerning ist der horizontale Abstand zwischen den Buchstaben.**
Es bezieht sich darauf, wie gut Buchstaben zueinander passen.
- **Bei professionell gestalteten Schriftarten ist das Kerning oft bereits optimiert. Bei Bedarf können Sie jedoch den Zeichenabstand anpassen, um spezielle Effekte oder eine bessere Lesbarkeit zu erzielen.**

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Zeichenabstand

Z e i c h e n a b s t a n d

Zusammenhang und Konsistenz

- **Es ist wichtig zu beachten, dass der Zeilen- und Zeichenabstand nicht isoliert betrachtet werden sollten. Die Wahl der Schriftart, Schriftgröße und Zeilenabstand sollte in einem kohärenten System stehen.**
- **Konsistenz in der Typografie ist entscheidend. Wenn Sie sich für bestimmte Werte für Zeilen- und Zeichenabstand entscheiden, sollten Sie diese konsistent in Ihrem gesamten Text beibehalten.**

Textausrichtung und Absatzformatierung

Die Kunst der Textplatzierung für eine klare und ansprechende Präsentation.

Die Art und Weise, wie Text auf einer Seite oder einem Bildschirm angeordnet ist, hat einen erheblichen Einfluss auf die Lesbarkeit und Ästhetik Ihrer Dokumente und Präsentationen. Die richtige Textausrichtung und Absatzformatierung sind entscheidend, um eine klare und ansprechende Darstellung zu erzielen. Lassen Sie uns die Bedeutung dieser Aspekte näher betrachten:ten Sie diese konsistent in Ihrem gesamten Text beibehalten.

Wahl der Textausrichtung

- **Links:** Der Text verläuft entlang einer linken Kante und bildet einen „linksbündigen“ Textblock.
- **Zentriert:** Der Text ist in der Mitte der Seite ausgerichtet und bildet einen zentrierten Textblock.
- **Rechts:** Der Text verläuft entlang einer rechten Kante und bildet einen „rechtsbündigen“ Textblock.
- **Blocksatz:** Der Text erstreckt sich von links nach rechts und ist an beiden Seiten ausgerichtet.

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

Textausrichtung

Absatzformatierung und Einrückungen

Die Absatzformatierung betrifft die Anordnung und den Abstand von Absätzen. Hier sind einige wichtige Überlegungen:

- **Leerzeilen: Leerzeilen zwischen Absätzen sind eine weitere Möglichkeit, Absätze voneinander zu trennen. Sie schaffen einen klaren visuellen Übergang und verbessern die Lesbarkeit.**

Absatzformatierung

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie *Hamburgetfonts*, *Rafgenduks* oder *Handgloves*, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: *The quick brown fox jumps over the lazy old dog*. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (*AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning*), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgetyp, Rastendruck** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (**AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning**), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Die Wahl der Absatzformatierung hängt vom Stil und Layout des Dokuments ab. Konsistenz in der Anwendung ist jedoch entscheidend, um ein professionelles Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Zusammenhang und visuelle Hierarchie

- **Die Art und Weise, wie Text ausgerichtet und formatiert ist, kann zur visuellen Hierarchie Ihres Dokuments beitragen.**
Überschriften sollten sich beispielsweise von Fließtext abheben, sei es durch die Verwendung einer größeren Schriftgröße, einer anderen Schriftart oder einer anderen Textausrichtung.
- **Eine klare visuelle Hierarchie hilft Lesern, die Struktur und den Inhalt Ihres Dokuments besser zu verstehen.**

Visuelle Hierarchie

Das ist ein Texttitel — Font: Gibson Medium
48 pt

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pan-grams«.

— Lauftext/Fließtext
— Font: Arno Pro Subhead
24 pt

Durch die richtige Wahl der Textausrichtung und die sorgfältige Absatzformatierung können Sie sicherstellen, dass Ihre Texte nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch gut strukturiert und leicht lesbar sind. Diese Elemente sind entscheidend, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen und Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.

Kontrast und Farben

Die Bedeutung von Lesbarkeit und visueller Anziehungskraft in der Typografie.

Die Verwendung von Kontrast und Farben in der Typografie spielt eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung von Texten, die sowohl ansprechend als auch leicht lesbar sind. Kontrast ermöglicht es, Text von seinem Hintergrund hervorzuheben, während die Wahl der Farben eine visuelle Dimension hinzufügt. Lassen Sie uns die Bedeutung von Kontrast und Farben näher betrachten:

Kontrast für Lesbarkeit

Kontrast bezieht sich auf den Unterschied zwischen Text und seinem Hintergrund. Ein ausreichender Kontrast ist entscheidend für die Lesbarkeit. Hier sind einige wichtige Überlegungen:

- Text-Hintergrund-Kontrast: Stellen Sie sicher, dass der Text sich deutlich vom Hintergrund abhebt. Dunkler Text auf hellem Hintergrund oder umgekehrt ist oft die beste Wahl.**
- Farbkontrast: Farben, die sich im Farbkreis gegenüberstehen, bieten einen hohen Kontrast (z. B. Schwarz auf Weiß, Blau auf Gelb).**

Kontrast & Lesbarkeit

Gut lesbar!

Schlecht lesbar.

- Ein mangelnder Kontrast kann dazu führen, dass der Text schwer lesbar ist, insbesondere für Menschen mit Sehschwächen. Die Einhaltung von Kontrastrichtlinien ist wichtig, um sicherzustellen, dass der Text für alle leicht verständlich ist.

Farben und visuelle Anziehungskraft

Die Wahl von Farben in der Typografie kann die visuelle Anziehungskraft und Stimmung eines Textes erheblich beeinflussen. Hier sind einige Aspekte zu berücksichtigen:

- **Farbpsychologie:** Farben haben eine psychologische Wirkung auf den Betrachter. Zum Beispiel symbolisiert Blau oft Ruhe und Vertrauen, während Rot Leidenschaft und Aufregung ausdrücken kann.
- **Markenfarben:** In Unternehmens- oder Markenkommunikation sind konsistente Farben wichtig, um die Markenidentität zu stärken und wiedererkennbar zu sein.
- **Akzentfarben:** Akzentfarben können verwendet werden, um wichtige Informationen oder Elemente hervorzuheben. Sie sollten jedoch sparsam eingesetzt werden, um Ablenkungen zu vermeiden.

Konsistenz

- **Achten Sie darauf, dass typografische Entscheidungen konsistent angewendet werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.**

Diese typografischen Grundlagen dienen als Leitfaden, um Texte ansprechend und leicht lesbar zu gestalten. Die genaue Umsetzung kann je nach Kontext und Designanforderungen variieren. Typografie ist eine Kunst und Wissenschaft, die sowohl Kreativität als auch Präzision erfordert.

**Praktische Übung: Gestaltung
einer informativen PowerPoint-
Folie (60 Minuten).**

Ziel: Erstellen sie mit den erlernten typografischen Grundlagen eine ansprechende und informative PowerPoint-Folie.

Thema: Umweltschutz

Inhalte vorbereiten: Erstellen sie einen kurzen, aber informativen Text, der auf der Folie erscheinen soll. Dieser Text soll sinnvoll strukturiert sein, mit Überschrift und Absätzen.

Gestaltung des Layouts - Berücksichtigung auf:

- > Auswahl der Schriftarten**
- > Schriftgrößen**
- > Textausrichtung**
- > Wählen sie Farben aus, die zum Thema passen und eine klare visuelle Botschaft vermitteln.**

Software: Microsoft PowerPoint

Thema: Umweltschutz

Präsentation: Präsentieren sie ihre Folie und erläutern sie ihre gestalterischen Entscheidungen in Bezug auf

> Typografie

> Kontrast

> Farben

Unsere Erde

SCHREIT

- Der Planet erwärmt sich.
- Die Ozeane ersticken an Plastik.
- Die Artenvielfalt schwindet.
- Was werden Sie tun, um unsere Welt zu retten?

Ihre Entscheidungen zählen!

- Jeder Plastikstrohhalm, den Sie ablehnen, macht einen Unterschied.
- Jeder Baum, den Sie pflanzen, ist ein Akt der Hoffnung.
- Jeder Tag, an dem Sie nachhaltig leben, bringt uns der Rettung einen Schritt näher.

Wählen Sie die Zukunft, die Sie wollen!

**Spielen sie mit Formen, Farben
und Schriften. Lassen sie ihrer
Kreativität freien Lauf!**

Viel Spaß!

Typografie Onlineresourcen:

- Dafont - kostenloses Schriftarchiv: <https://www.dafont.com/de/>
- Adobe fonts - nur in Verbindung mit einem Adobe Creativ Cloud Abo: <https://fonts.adobe.com/>
- Typewolf: Typewolf hilft Designern bei der Auswahl der perfekten Schriftkombination für ihr nächstes Designprojekt: <https://www.typewolf.com/>

Hausübung bis morgen ;)

- Laden sie sich bitte bis morgen die kostenlose Testversion von Adobe InDesign herunter!
- Tippen sie einfach nachfolgendes in Google: „Adobe InDesign kostenlose Testversion“.



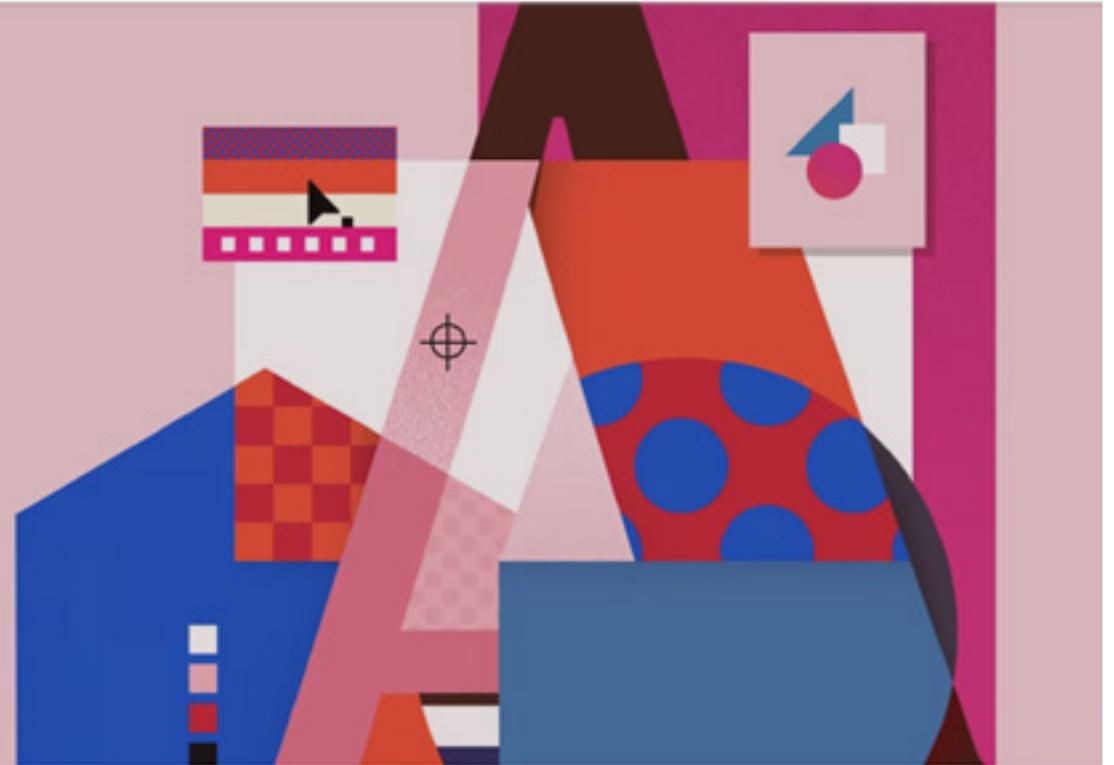
Für Designer und Layouter beginnt ein neues Kapitel.

Mit InDesign setzt du deine Ideen für Poster, Bücher, digitale Magazine, eBooks oder interaktive PDF-Dateien schneller um.

Jetzt kaufen

Kostenlos testen

Informiere dich auch über Abo-Optionen für [Schüler, Studierende, Azubis, Lehrkräfte und Dozenten](#) oder für [Agenturen und KMUs](#).



Drei wichtige Gründe, warum du InDesign testen solltest: